

Pourquoi et comment écrire dans TheConversation France

L'UPVD adhère à TheConversation France !

- **Nos modalités d'adhésion :**

- ⇒ financement AMI de premier soutien de **10 000€**

- ⇒ adhésion à partir du **1er octobre 2022 et renouvelé depuis cette date**

- **...car TheConversation France :**

- ⇒ est une structure à **but non-lucratif**

- ⇒ fonctionne sur un modèle **associatif**

- ⇒ est en majorité financée par les **cotisations** des établissements membres

Qu'est-ce que TheConversation France ?



<https://theconversation.com/fr>

Qu'est-ce que TheConversation France ?

Un **medium en ligne** qui :

⇒ éclaire l'**actualité** au regard des **savoirs scientifiques**

⇒ publie des articles exclusivement rédigés par des **chercheurs**

⇒ est animé par une rédaction de **journalistes professionnels**

⇒ totalise plus de **6 millions de vues mensuelles**



La page d'accueil du site le 17 septembre 2022



Un projet science ouverte

⇒ Accès **gratuit** et **pérenne**

⇒ Licence **Creative Commons BY-ND**



⇒ Contenu scientifique garanti par **l'expertise des chercheurs** 

⇒ Accessibilité maximisée par l'appui de **journalistes professionnels**

⇒ Très fort taux d'**engagement**

Que représente l'adhésion à TCFrance pour l'UPVD ?

Seuls les chercheurs rattachés à un **établissement adhérent** peuvent publier **sous le nom de leur université** dans TheConversation.

Des articles de 8 000 signes max.

- Qui peuvent être :

- ⇒ des **analyses** de sujets d'actualité basées sur **l'actualité de la recherche** ;
- ⇒ des **décryptages** de sujets complexes écrits dans une **langue simple** ;
- ⇒ des **séries** ou **dossiers** de fond

- Qui peuvent prendre différents formats :

- ⇒ entretiens
- ⇒ *digest* d'une publication scientifique
- ⇒ journal de thèse/de labo/de terrain
- ⇒ ...



PAS de tribune d'opinion

navigation du site

titre (ici, 3e volet sur 4
d'un entretien

illustration (libre de droits
OU autorisation de
reproduction)

boutons de partage

Édition: France Faire un don Recevoir la newsletter

Tableau de bord Dimitri Gamcarzyk

THE CONVERSATION

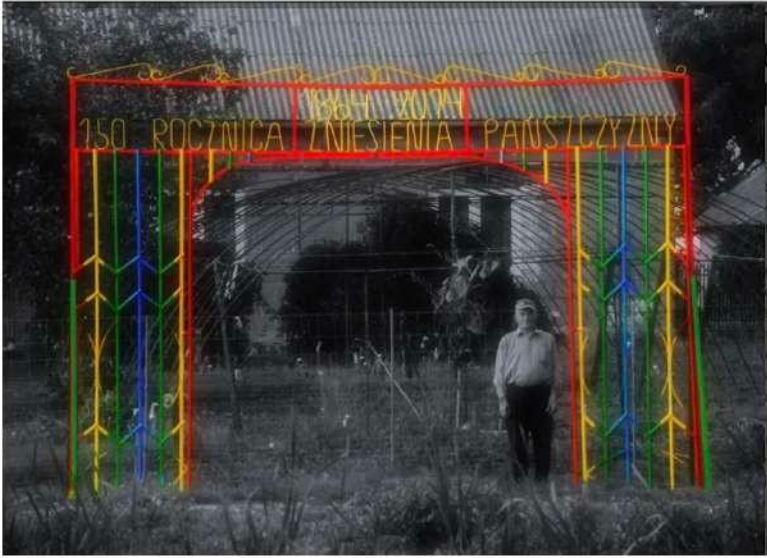
L'expertise universitaire, l'exigence journalistique

Culture Économie Éducation Environnement International Politique + Société Santé Science Podcasts En anglais

Rechercher...

Conflits contemporains dans la culture polonaise, un diagnostic : entretien avec Agnieszka Żuk, 3^e partie

Publié: 13 novembre 2019, 20:56 CET



La porte arc-en-ciel de Daniel Rycharski érigée en 2014 à Kurówko pour célébrer les 150 ans de l'abolition du servage. Culture.pl

Agnieszka Żuk, professeure agrégée de polonais et traductrice littéraire, a conçu et coordonné cette année aux éditions Noir sur Blanc *Houtras et désarrois. Scènes d'une guerre culturelle en Pologne*. Ce volume rassemble dix-sept textes d'auteurs polonais et un d'une auteure ukrainienne, qui abordent différents aspects de la culture polonaise contemporaine. Rassemblés et, dans leur grande majorité, écrits à destination du public francophone, ces textes (dont les auteurs comptent des figures intellectuelles importantes de la Pologne contemporaine) brossent un tableau vivant de la culture polonaise contemporaine et des tensions qui la parcourent et la font vivre. Les quatre entretiens que nous publions cette semaine proposent un aperçu de la démarche et du contenu de cet ouvrage.

Adresse électronique
Twitter
Facebook 48
LinkedIn
Imprimer

auteur

Dimitri Gamcarzyk
agréé de lettres modernes,
docteur en littératures
comparées (10e section CNU),
Université Sorbonne Nouvelle,
Paris 3

Interviewé

Agnieszka Żuk
Professeure agrégée de
polonais, traductrice littéraire

Déclaration d'intérêts

Dimitri Gamcarzyk ne travaille pas, ne conseille pas, ne possède pas de parts, ne reçoit pas de fonds d'une organisation qui pourrait tirer profit de cet article, et n'a déclaré aucune autre affiliation que son organisme de recherche.

Partenaires

Voir les partenaires de
The Conversation France

creativecommons

Nous croyons à la libre
circulation de l'information

Reproduisez nos articles
gratuitement, sur papier ou en
ligne, en utilisant notre licence
Creative Commons.

Republier cet article

accès ENT auteur

auteur : titres et affiliation À
LA DATE DE PUBLICATION

interviewée

déclarations d'intérêts
(auteurs : différente pour
chaque article ;
partenaires de TCF)

licence CC

Qui peut publier dans TheConversation ?

⇒ les **enseignants-chercheurs**

⇒ les **chercheurs**

⇒ les **conservateurs des bibliothèques**

⇒ les **doctorants** (contractuels ou non)

⇒ les personnels **statut 2nd degré**

Pourquoi publier dans TheConversation ?

- **S'emparer d'un puissant outil de valorisation de la recherche :**

- ⇒ Faire connaître son **champ disciplinaire** et ses enjeux à la société civile

- ⇒ Défendre et illustrer **la pertinence de ses recherches**

- ⇒ Communiquer des **projets ou des résultats** en direction du **public scolaire** (rubrique Junior)

- **Faire rayonner la recherche dans un cadre idéal :**

- ⇒ Promouvoir l'expertise scientifique contre la **désinformation** et les **pseudosciences**

- ⇒ Proposer une **parole experte** dans un cadre plus **sécurisant** que la presse généraliste

Proposer un article, c'est...

⇒ Identifier une **problématique d'actualité**...

⇒ ...que votre **recherche** peut éclairer de manière inédite.

⇒ Identifier la **bonne rubrique** pour l'accueillir

⇒ Proposer un **pitch** à un chef de rubrique

⇒ Puis s'engager dans le **parcours de publication**

- 
- Culture
 - Économie
 - Éducation
 - Environnement
 - International
 - Politique + Société
 - Santé, Science + Technologie
 - Junior

Le parcours de publication

1. Un chercheur **propose un article** :
 - ⇒ spontanément, au gré de l'évolution de sa recherche ;
 - ⇒ en répondant à un **appel à article** d'une rubrique qui l'intéresse
2. Il élabore un **premier jet**
3. Ce premier jet est **importé dans l'espace de rédaction**
4. Processus de **relecture/réécriture** avec le **chef de rubrique**
5. **Validation du texte final** par le chercheur
6. **Déclaration d'intérêts** du chercheur
7. **Publication** en ligne
8. **Échanges** en commentaires et/ou éventuels **sollicitations et engagements**

Comment promouvoir la démarche ?

- **Parlez-en** : le bouche-à-oreille est ce qui marche le mieux !
- Placardez une **aThches** dans vos locaux !
- Ajoutez une **bannière** à vos signatures institutionnelles
- Contactez les **référénts UPVD** pour :
 - ⇒ vous renseigner plus avant
 - ⇒ être accompagné·e dans la publication de votre premier article
 - ⇒ organiser une présentation ou un atelier dans votre structure



Vos recherches intéressent le plus grand nombre, partagez-les !

Publiez sur
The Conversation

Qui contacter à l'UPVD ?

Accompagnement, prise en main, relations avec la rédaction

Dimitri GARNCARZYK

MCF en littératures comparées (CRESEM)

dimitri.garncarzyk@univ-perp.fr

Étienne ROUZIÈS

Responsable science ouverte (SCD)

etienne.rouzies@univ-perp.fr

Questions institutionnelles et financières

Nathalie SOLOMON

PU de littérature française (CRESEM)

solomon@univ-perp.fr

Personnes-ressources à TheConversation

Les chefs de rubrique :

<https://theconversation.com/fr/team>