



ETAT CIVIL

Nom patronymique : BOTTI

Prénom : Laurent

Adresse professionnelle : IAE de Perpignan, Département de Management du Tourisme, UPVD, Perpignan.

Courriel : laurent.botti@univ-perp.fr

SITUATION PROFESSIONNELLE

Fonction : MCF classe normale (échelon 5)

Bénéficiaire de la PEDR depuis Octobre 2019 : A-A-B-B (groupe B)

Unité de recherche : Centre de Recherches sur les Sociétés et Environnements en Méditerranées - CRESEM

Axe de recherche : Axe Ressources & Territoires

TITRES UNIVERSITAIRES

Doctorat (discipline et section CNU) : Section 06

Titre de la thèse : Pour une gestion de la touristicité des territoires : Stratégie collective et Management des attractions touristiques

Date et lieu d'obtention : 2009, Université de Montpellier I, Laboratoire ERFI

Directeur de thèse : Olivier Torrès et Frédéric Leroy

Résumé de la thèse : <http://journals.openedition.org/tourisme/325>

PUBLICATIONS

Depuis le début de ma carrière en tant que Maître de conférences à l'Université de Perpignan Via Domitia, le bilan de mes publications et de mes citations est le suivant :

Classements	FNEGE Rang 1	FNEGE Rang 2	FNEGE Rang 3	FNEGE Rang 4	HCERES Rang A / CNRS Rang 2	HCERES Rang C / CNRS Rang 4	ABDC Journal list : rang B	Autres publications ACL	Total
Nombre de publications depuis le début de ma carrière en tant que MCF	3	1	3	2	3	2	2	7	23



Années	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Nombre de citations (Source : Google scholar) (06/06/2020)	65	49	93	115	144	122	157	130	875

	Toutes publications	Depuis 2015
Indice h (source Google scholar) (le 06/06/2020)	14	11
Indice i10 (source Google Scholar) (le 06/06/2020)	19	14

Scopus Preview (le 06/06/2020)	h-index	Documents	Citations
	9	23	452 dans 361 documents

**Publications dans des revues à comité de lecture (liste FNEGE 2019 ou HCERES Economie-Gestion 2019 / CNRS 2019) :**

Note : Le classement HCERES / CNRS est indiqué lorsque la revue n'est pas référencée dans la liste FNEGE.

1. Tourisme : expérience et stratégie collective, avec N. Peypoch. Présentation du cahier spécial issu de la 6^{ème} conférence de l'AFMAT, *Management & Avenir*, 116, 55-59, 2020. **[FNEGE rang 3]**
2. Strategic decision concerning tourist origins portfolio: A decision process based on ELECTRE method and applied to French Polynesia, avec S. Petit et L. Zhang, *Tourism Economics*, 1-14, 2020. **[HCERES rang C / CNRS rang 4]**
3. Optimizing tourist demands with utility efficient frontier, avec H. Rakotondramaro, *Tourism Economics*, 24(2), 157-166, 2018. **[HCERES rang C / CNRS rang 4]**
4. Intégration des innovations Web : défi relevé pour les OGD français ? avec J-L Boulin, A. Corne et M. Zaman. *Management & Avenir*, 91, 163-184, 2017. **[FNEGE rang 3]**
5. Destination performance: Introducing the utility function in the mean-variance space, avec S. Petit et L. Zhang, *Tourism Management*, 52, 123-132, 2016. **[FNEGE rang 1]**
6. Benchmarking, attraction et valeur touristique du territoire : une analyse par le secteur hôtelier français, avec A. Corne, *Management & Avenir*, 84, 179-196, 2016. **[FNEGE rang 3]**
7. Performance et satisfaction : une relation bien moins simple qu'elle n'y paraît, avec A. Corne, O. Goncalves et E. Robinot, *Revue Française du Marketing*, 255, 55-70, 2016. **[FNEGE rang 4]**
8. Cost efficiency of French rugby clubs, avec C.P. Barros, G. Bertrand et S. Tainsky, *Applied Economics*, 46(23), 2721-2732, 2014. **[HCERES rang A / CNRS rang 2]**
9. Corporate governance efficiency and internet financial reporting quality, avec S. Boubaker, A. Hamrouni et B. Solonandrasana, *Review of Accounting and Finance*, 13(1), 43-64, 2014. **[FNEGE rang 4]**
10. French destination efficiency: A mean-variance approach, avec O. Goncalves, et H. Ratsimbanierana, *Journal of Travel Research*, 51, 115-129, 2012. **[FNEGE rang 2]**
11. Managerial efficiency and hospitality industry: The Portuguese case, avec C.P. Barros, N. Peypoch et B. Solonandrasana, *Applied Economics*, 43, 2895-2905, 2011. **[HCERES rang A / CNRS rang 2]**
12. Performance of french destinations: tourism attraction perspective, avec A. Assaf, C.P. Barros, N. Peypoch, E. Robinot et B. Solonandrasana, *Tourism Management*, 32, 141-146, 2011. **[FNEGE rang 1]**
13. Plural forms versus franchise and company-owned systems: A DEA approach of hotel chain performance, avec W. Briec, et G. Cliquet, *OMEGA: The International Journal of Management Science*, 37, 566-578, 2009. **[HCERES rang A / CNRS rang 2]**
14. Time and tourism attraction, avec N. Peypoch et B. Solonandrasana, *Tourism Management*, 29, 594-596, 2008. **[FNEGE rang 1]**

**Publications dans d'autres revues à comité de lecture :**

15. Etude du périmètre de la destination touristique à partir du réseau social de ses socio-professionnels : le cas de la Haute-Ariège. Avec C. Beltran et N. Peypoch. *Sud-Ouest Européen*. Numéro thématique coordonné par V. Vlès et S. Hagimont. A paraître en 2021. **[HCERES Géographie-Aménagement]**
16. Does managerial efficiency ensure customer satisfaction? Case of Parisian boutique hotels, avec T. Vo Thanh et M. Zaman, *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 10(4), 2016. **[ABDC Journal list rang B]**
17. Weight of criteria in hotel selection: An empirical illustration based on Trip Advisor criteria, avec T. Vo Thanh et M. Zaman, *European Journal of Tourism Research*, 13, 132-138, 2016.
18. Performance des organismes de gestion de destination (OGD) : une approche par l'efficience appliquée aux Offices de Tourisme du sud-ouest de la France, avec J-L. Boulou, E. Castaner, N. Marty et N. Peypoch, *Sud-Ouest Européen*, 39, 45-54, 2015. **[HCERES Géographie-Aménagement]**
19. Multi-criteria ELECTRE method and destination competitiveness, avec N. Peypoch, *Tourism Management Perspectives*, 6, 108-113, 2013. **[ABDC Journal list rang B]**
20. Analyse comparative des destinations neige pyrénéennes, avec N. Peypoch et O. Goncalves, *Revue de Géographie Alpine*, 100(3), 2012. **[HCERES Géographie-Aménagement]**
21. Tourism destination competitiveness: The French regions case, avec N. Peypoch, E. Robinot et B. Solonandrasana, *European Journal of Tourism Research*, 2, 5-24, 2009.
22. Diagnostic touristique régional : le Cas du Languedoc-Roussillon, avec N. Peypoch et B. Solonandrasana, *Loisir & Société / Society & Leisure*, 30 (1), 221-235, 2007.
23. De la relation entre politique événementielle et attractivité touristique, avec N. Peypoch et B. Solonandrasana, *Revue Espaces*, 239, 30-35, 2006.

Ouvrages et participations à des ouvrages collectifs :

24. *Organismes de gestion de destination : stratégies et pratiques pour un management responsable et durable des territoires touristiques*, coordination de l'ouvrage avec J. Spindler. Collection GRALE. L'Harmattan. A paraître en 2021.
25. La communication numérique en temps de crise COVID-19 : le cas du réseau Twitter de trois CRT français, avec C. Beltran. In P. Bachimon, K. Benamara et H. Faouzi (Eds.). L'Harmattan. A paraître en 2020.
26. Tackling overtourism and related perverse impacts using DMO website as a tool of social innovation, avec M. Zaman et T. Vo Thanh. In H. Séraphin, T. Gladkikh et T. Vo Thanh (Eds.), *Overtourism: Causes, implications and solutions*. Palgrave Macmillan, 131-147. 2020.
27. La propriété et le modèle d'affaires des stations de l'est du Canada, avec S. Audet et F. de Grandpré. In N. Peypoch et J. Spindler (Eds.), *Le tourisme hivernal : clés du succès et de développement pour les collectivités de montagne*. Collection GRALE. L'Harmattan. 2020.
28. Adoption des innovations TIC dans les Organismes de Gestion des Destinations (OGD) : Comment relever les défis des nouvelles compétences ? avec M. Zaman et N. Peypoch, In N. Fabry et J. Spindler (Eds.), *Le tourisme : un domaine de compétence partagé*, collection GRALE-CNRS, Paris : L'Harmattan, 171-183, 2018.
29. Compétitivité des îles de la Caraïbe : une approche multicritère, avec M. Zaman, In H. Séraphin (Ed.), *Evènements dans la Caraïbe : atouts et limites pour le tourisme et le territoire*, Paris : L'Harmattan, 90-106, 2016.
30. *Economie du tourisme*, avec N. Peypoch et B. Solonandrasana, Dunod, 2013.
31. *Le tourisme aujourd'hui : une approche internationale*, avec H. Séraphin, Traduction de *Contemporary tourism : An international approach* (Butterworth-Heinemann) de C. Cooper et M. Hall. De Boeck, 2011.
32. Petites entreprises et stratégie collective à Argelès-sur-mer, avec K. Gundolf, In *Cas de stratégie de PME et d'entrepreneuriat*, M. Marchesnay et K. Messeghem (Eds.), Editions EMS, 123-140, 2011.
33. *Pour une gestion de la touristicité des territoires*, Balzac, 2011.
34. *Ingénierie du tourisme : concepts, méthodes et applications*, avec N. Peypoch et B. Solonandrasana, De Boeck, 2008.

**Communications dans des conférences à comité de lecture (depuis 2013) :**

35. Analyse de la performance des destinations touristiques : étude des processus stratégiques à partir de la méthode fsQCA appliquée à des OGD français. Communication avec A. Corne et N. Peypoch lors de 7^{ème} conférence de l'AFMAT (28 et 29 mai 2020, en ligne).
36. Explaining tourist tax and overnight stay for tourist office with a two step fsQCA. Communication avec A. Corne et N. Peypoch lors de 6^{ème} conférence de l'AFMAT (23 et 24 mai 2019, IAE de Perpignan).
37. Performance globale des établissements HPA : l'apport du degré d'animativité. Communication avec K. Grande et R. Camprubi lors de 6^{ème} conférence de l'AFMAT (23 et 24 mai 2019, IAE de Perpignan).
38. Strategic decision-making concerning tourist origins portfolio: A decision process based on the ELECTRE method and applied to French Polynesia. Avec S. Petit et L. Zhang lors de la 7^{ème} conférence IATE (Argentine, Septembre 2019).
39. Innovation sociale dans le tourisme : Quels rôles pour les sites Web de destinations touristiques ? Communication avec M. Zaman et T. Vo Thanh lors de la 5^{ème} conférence de l'AFMAT (25 mai 2018, Paris, Semaine du Management FNEGE).
40. Le manager de proximité à l'ère de l'hypermodernité : le cas de la Banque Populaire du Sud. Communication avec C. Duplaà Hemer lors du Colloque « Le travail augmenté » de l'ARIMHE le 23 novembre 2017 à l'Université Paris Descartes.
41. Un cas d'innovation pédagogique : le SPOC MIRO de l'UPVD. Communication avec C. Pagnon-Maudet lors de l'AGORA IAE France sur la thématique « Digital & Management » (15 juin 2017, IAE de Lyon).
42. Facteurs d'adoption des innovations web dans les organisations : le cas des OGD français. Communication avec M. Zaman et J-L Boulin lors de la 4^{ème} conférence de l'AFMAT (5 mai 2017, IAE La Rochelle).
43. L'évaluation de la compétitivité touristique d'une destination. Etude de trois villes patrimoniales : Hué (Vietnam), Hoi An (Vietnam) et Luang Prabang (Laos). Communication avec Van Thuy Phan lors de la 4^{ème} conférence de l'AFMAT (5 mai 2017, IAE La Rochelle).
44. Intégrer l'innovation dans ses pratiques : le cas des DMO françaises et de leur site Web. Communication avec J-L Boulin, A. Corne et M. Zaman lors de la 3^{ème} conférence de l'AFMAT (4 mai 2016, INSEEC Alpes-Savoie).
45. The weight of hotel attributes for visitors of Disneyland Paris & co-creation of value. Communication avec M. Zaman et T. Vo Thanh lors de la 8^{ème} conférence sur le management des services organisée par Virginia Tech (29 Novembre 2015, Washington D.C.).
46. Destination performance: Introducing the utility function in the mean-variance space. Communication avec S. Petit et L. Zhang lors de la 5^{ème} conférence IATE (School of Hotel & Tourism Management de la Hong-Kong Polytechnic University, Juillet 2015).
47. Mesurer la valeur touristique d'un territoire : Proposition d'un indice de touristicité. Avec J-L. Boulin, N. Peypoch et P. Fabing lors de la 2^{ème} conférence de l'AFMAT (12 mai 2015, EM Strasbourg).
48. Assessing the global performance of hotels: the French case. Communication avec M. Zaman et T. Vo Thanh lors de la conférence TTRA European Chapter. 22 avril 2015, Innsbruck (Autriche).
49. Analyse de la compétitivité des destinations neige : une approche par les méthodes multicritères et les profils de clientèle. Communication avec O. Goncalves, H. Michel et H. Rakotondramaro lors de l'université d'hiver internationale du Labex ITEM (30 janvier 2014, Grenoble) : hal-00968170.
50. Performance et satisfaction : une approche comparée. Le cas de l'hôtellerie. Communication avec A. Corne, O. Goncalves et E. Robinot lors du congrès AFM (15 mai 2014, Montpellier).
51. Analyse comparée de la performance des destinations neige. Communication avec A. Corne, O. Goncalves et H. Michel lors de la première conférence de l'AFMAT (21 mai 2014, Aix-en-Provence).
52. Multicriteria ELECTRE method and destination competitiveness. Communication avec N. Peypoch lors de la 77^{ème} journée du groupe de travail européen sur l'aide multicritère à la décision (11 avril 2013, IAE de Rouen).



Encadrement doctoral

Thèses soutenues :

1. Directeur à 50 % (co-directeur Nicolas Peypoch) de la thèse en Sciences de Gestion (CNU 06) de Papangkorn Kongmanwatana. Titre de la thèse : *Performance analysis of the tourism sector: empirical studies*. Thèse (en anglais) soutenue le 12 Mai 2017. Laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. Le docteur est depuis *Lecturer à Silpakorn University* de Bangkok (Thaïlande) : <http://www.suic.su.ac.th/profile-faculty-members/#Papangkorn>
2. Directeur à 60 % (co-directeur Nicolas Peypoch) de la thèse en Sciences de Gestion (CNU 06) de Mustafeed Zaman. Titre de la thèse : *Mesure de l'innovativité des sites Web et facteurs d'adoption des innovations web dans les PME : le cas des OGD français*. Thèse débutée en septembre 2014, soutenue le 5 juillet 2018. Laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. Le docteur est *Assistant Professor of Marketing / Digital Marketing* à l'EM Normandie Business School : <https://www.em-normandie.com/fr/mustafeed-zaman>

Soutenances à venir :

3. Directeur à 33 % (co-directeurs Christine Pagnon-Maudet et Sylvie Rascol-Boutard) de la thèse en Sciences de Gestion (CNU 06) de Céline Duplaà-Hemer. Titre de la thèse : *Le numérique, levier de transformations managériales, le cas des managers de proximité dans une banque*. Thèse débutée en novembre 2016, soutenance prévue en septembre 2020. La doctorante dispose d'une allocation doctorale de la Fondation de l'Université de Perpignan Via Domitia. Laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD.
4. Directeur à 50 % (co-directeur Nicolas Peypoch) de la thèse de Van Thuy Phan. Titre de la thèse : *Analyse de la compétitivité touristique : le cas de la ville de Hué au Vietnam*. Thèse débutée en novembre 2015, soutenance prévue en juillet 2020. Laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. M. Phan est bénéficiaire d'une allocation doctorale du gouvernement vietnamien.

Thèses en cours :

5. Directeur à 50 % (co-directeur Nicolas Peypoch) de la thèse de Jessica Conte-Singer. Titre de la thèse : *La compétitivité touristique de la région Occitanie Pyrénées-Méditerranée*. Projet COTOCC. Thèse débutée en septembre 2018. Laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. Mme Conte-Singer est bénéficiaire d'une allocation doctorale de la Région Occitanie / Pyrénées Méditerranée.
6. Directeur à 70 % (co-directeur Nicolas Peypoch) de la thèse de Maike Schulte. Titre de la thèse : *Analyse de la satisfaction client dans l'hôtellerie : utilisation des méthodes d'aide à la décision multicritère (AMCD)*. Thèse débutée en octobre 2018. Laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. Mme Schulte dispose d'un financement CIFRE avec la SAS Grand Hôtel Les Flamants Roses (groupe hôtelier Roussihotel).
7. Directeur à 50 % (co-directeur Nicolas Peypoch) de la thèse de Caroline Beltran. Titre de la thèse : *Les facteurs de l'innovation touristique : le cas de la région Occitanie Pyrénées-Méditerranée*. Projet TOURINNOCC. Thèse débutée en septembre 2019. Laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. Mme Beltran est bénéficiaire d'une allocation doctorale de la Région Occitanie / Pyrénées Méditerranée.



Responsabilités scientifiques

Responsabilités au sein du laboratoire de recherche de rattachement :

Mon laboratoire de rattachement est le « Centre de Recherches sur les Sociétés et Environnements en Méditerranées » (CRESEM) de l'UPVD (EA 7397). Il a été créé en 2015 et est le fruit de la fusion de 9 équipes d'accueil disciplinaires. Précédemment à cette date, mon équipe d'accueil de rattachement était le CAPEM (EA 4606) pour *Centre d'Analyse de l'Efficienc e et de la Performance en Economie et Management*. C'est au cours de mon cycle doctoral et de mes premières années en tant que MCF au sein du CAPEM que j'ai développé mes compétences sur l'AMCD et la prise de décision stratégique. Depuis 2015, je suis rattaché au CRESEM qui vise l'organisation et la promotion d'une recherche pluridisciplinaire à travers plusieurs Axes transversaux, dont l'axe « Ressources & Territoires » (RT) dans lequel je m'inscris actuellement. Au sein de ce laboratoire, j'ai été entre mars 2015 et janvier 2020 :

- Au niveau central : membre élu (collège B) du Conseil de Laboratoire
- Au niveau de mon Axe de rattachement : membre du conseil de l'Axe
- Au niveau des ateliers qui constituent l'Axe : co-responsable de l'atelier n°3 « Acteurs institutionnels et territoire ». Cet atelier traite principalement des questions relatives au Management du Tourisme en interrogeant les stratégies et pratiques des Organismes de Gestion de Destination (OGD). Cette responsabilité impliquait, notamment, l'organisation des séminaires de l'atelier, dans le respect des lignes directives fixées au sein de l'Axe AST.

Actuellement, et suite aux élections internes du laboratoire en janvier 2020, je suis désormais responsable adjoint de l'axe « Ressources & Territoires ».

Responsabilités au sein d'une association scientifique FNEGE :

Je suis trésorier de l'*Association Francophone de Management du Tourisme* (AFMAT) depuis mai 2017. L'AFMAT est l'association scientifique qui regroupe les chercheurs francophones en Management du Tourisme. L'AFMAT est reconnue par la FNEGE comme une association scientifique en sciences de gestion¹. A ce titre, l'AFMAT a fait partie du Collège Scientifique restreint de la FNEGE et a en ce sens œuvré à la publication du classement des revues scientifiques en sciences de gestion².

En sus de cette responsabilité de trésorier, je suis membre du comité scientifique de la conférence annuelle de l'AFMAT :

- La Rochelle, Mai 2017
- Paris (Semaine du Management), Mai 2018
- Perpignan, Mai 2019
- La conférence de Mai 2020 devait se dérouler à Montréal en collaboration avec l'UQAM et la Chaire de Tourisme Transat. Elle s'est déroulée en distanciel.

¹ <https://www.fnege.org/le-reseau/partenaires?search%5btype%5d=3>

² <https://www.fnege.org/colleges/college-scientifique>



Responsabilités de programmes de recherche :

En cours :

1. Responsable scientifique du programme de Pré-Maturation « Solution numérique d'aide à la décision pour le pilotage de la performance des établissements d'hôtellerie de plein air (secteur HPA) : PNP-HPA ».
 - L'objectif de ce programme de recherche est de développer une plateforme en ligne pour les établissements HPA leur permettant un pilotage de leur performance globale.
 - La plus-value de l'outil numérique tient dans l'intégration d'algorithmes spécifiques (méthode *DEA*, *ELECTRE* et *AHP*). Une déclaration de savoir-faire (DI006 CRESEM) a été déposée auprès de la SATT AXLR dans cette perspective. Cette déclaration de Savoir-Faire porte sur une méthode de diagnostic de performance organisationnelle et managériale via la production de tableaux de bord de *benchmarking*. Ce savoir-faire est issu de mes recherches sur la mesure de la performance et l'utilisation des méthodes relevant de l'AMCD.
 - Le programme de Pré-Maturation est mis en œuvre entre le 01 mars 2019 au 31 janvier 2021 et dispose d'un budget total de 165 000 € dont 99 000 € d'aide de la région Occitanie.
 - Dans le cadre de ce programme de recherche, je pilote les travaux d'un Ingénieur d'Etude (IGE) et de stagiaires de niveau LP et M.
2. Responsable scientifique du contrat de collaboration de recherche avec OTF (Office de Tourisme de France, fédération nationale des Offices de Tourisme) sur l'analyse de la performance des territoires et de leur Office de Tourisme (création d'un « Club indicateurs »).
 - Convention renouvelée annuellement depuis 2013. Via cette convention de recherche, OTF souhaite accompagner ses adhérents dans leurs décisions stratégiques en mettant à leur disposition des outils de mesure et d'analyse de leur performance. Dans cette perspective, je pilote depuis 2013 le « Club Indicateurs OTF » qui réunit les OT qui participent à la démarche. Il est à noter que ces OT sont présents sur tout le territoire français.
 - Pour les deux années civiles 2018 et 2019, le contrat de collaboration de recherche correspond à un budget total de 110 500 € dont 39 600 € pour le partenaire OTF.
 - Pour l'année civile 2020, le contrat de collaboration de recherche correspond à un budget total de 55 250 € dont 19 800 € pour le partenaire OTF.
 - Dans le cadre de ce programme de recherche, je pilote les travaux d'un Ingénieur d'Etude (IGE) et de stagiaires de niveau M.



Passées :

1. Co-responsable avec N. Peypoch du contrat de collaboration de recherche avec la Direction du Tourisme et du Thermalisme (DTT) de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée visant le diagnostic du Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs (SRDT 2017-2021) de la région.
 - Via cette convention de recherche, la Direction du Tourisme et du Thermalisme de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée souhaitait une évaluation de l'efficacité des politiques publiques en matière de tourisme et une analyse des stratégies des acteurs institutionnels.
 - Pour l'année 2019, le contrat de collaboration de recherche correspondait à un budget total de 43 000 € dont 16 500 € pour le partenaire.
 - Dans le cadre de ce programme de recherche, j'ai piloté les travaux d'un Ingénieur d'Etude (IGE) et de stagiaires de niveau M.
2. En 2017-2018 : responsable scientifique des contrats de recherche sur le développement d'outils de pilotage de la performance dans le secteur de l'Hôtellerie de Plein Air. Ces contrats de recherche ont été conclus avec des réseaux HPA, notamment des fédérations régionales (budget de 3 300 €).
3. Entre 2013 et 2015, responsable de l'axe « Performance » (budget de 17 000 €) dans le programme de recherche pluridisciplinaire financé par le Conseil Régional de la région Aquitaine et la MSHA (Maison des Sciences de l'Homme de l'Aquitaine) intitulé TRATSO : « Trajectoires des aires touristiques dans le grand Sud-Ouest français depuis le XIXe siècle : dynamiques d'innovation, mises en tension et enjeux prospectifs ». Responsables scientifiques : Vincent Vlès (Université de Pau) et Christophe Bouneau (Université de Bordeaux 3). <http://www.msha.fr/tratso/> Rapport final sous la direction de V. Vlès <hal-01275309>
4. En 2016, participation au contrat de recherche piloté par F. De Grandpré entre le Ministère du Tourisme du Québec et l'UQTR concernant l'analyse des lieux d'accueil et de renseignements touristiques.
5. En 2013 et 2014, participation au programme de recherche financé par le conseil régional du Nord-Pas de Calais intitulé « EETR - Evaluation de l'Economie Touristique Régionale ». Responsable scientifique : Sylvain Petit (Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis).

Membre du comité éditorial d'une revue à comité de lecture :

- *Current Issues in Tourism* [FNEGE rang 3] :
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2014.965405>

Directions de numéros spéciaux de revues à comité de lecture :

1. Cahier spécial AFMAT de la revue *Management & Avenir* [FNEGE rang 3], avec N. Peypoch, , 116, 55-59, 2020.
2. Numéro spécial de la revue *Tourisme & Territoires (TourTer)*, avec N. Peypoch et F. De Grandpré, Volume 4, 2015.
3. Numéro spécial de la revue *European Journal of Tourism Research*, avec N. Peypoch, S. Giannoni et M-A. Maupertuis, Volume 6, Numéro 2, 2013.
4. Numéro spécial de la revue *Tourisme & Territoires (TourTer)*, avec N. Peypoch et F. De Grandpré, Volume 3, 2013.

Organisation de conférences :

- Co-organisateur de la 7^{ème} conférence de l'AFMAT (dématérialisée), mai 2020.
- Co-organisateur de la 6^{ème} conférence de l'AFMAT à Perpignan, mai 2019.
- Co-fondateur et membre du comité scientifique du QATEM (Quantitative Approaches in Tourism Economics and Management) Workshop. Ce workshop réunit les chercheurs sur les outils d'aide à la décision et vise l'étude de l'application de ces outils au secteur du tourisme.
www.qatem-workshop.com
 - 1^{ère} édition, 27 Juin 2008, Université de Perpignan Via Domitia (co-organisateur).
 - 2^{ème} édition, 2 Juillet 2010, Université de Perpignan Via Domitia (co-organisateur).



- 3^{ème} édition, 13 Juillet 2012, Université de Corte (co-organisateur).
- 4^{ème} édition, 9 mai 2014, Université de Chiba (Japon).
- 5^{ème} édition, 25 août 2016, North-West University (Afrique du Sud).
- 6^{ème} édition à venir, 14 et 15 juin 2018, Université de la Polynésie Française. Pour cette 6^{ème} édition, le Workshop QATEM reçoit l'appui de l'association scientifique internationale IATE.

Rapporteur (*Reviewer*) pour des revues à comité de lecture :

Mes 46 rapports pour les revues ACL internationales sont référencés sur :

<https://publons.com/researcher/3449506/laurent-botti/peer-review/>

Revue	Nombre de rapports réalisés
Tourism Management [FNEGE rang 1]	16
Current Issues in Tourism [FNEGE rang 3]	10
International Journal of Tourism Research	4
International Journal of Information Technology & Decision Making	4
International Journal of Hospitality Management [FNEGE rang 3]	3
Tourism Economics	2
Annals of Tourism Research [FNEGE rang 2]	1
Computers & Operations Research	1
Journal of Hospitality and Tourism Research	1
Journal of Small Business & Entrepreneurship	1
Journal of Travel & Tourism Marketing	1
Tourism Management Perspectives	1
Tourism Planning & Development	1

D'autres rapports ont été réalisés pour :

Management International

TEOROS

Revue Internationale PME

Revue Française du Marketing



Responsabilités pédagogiques et administratives :

- Elu au Conseil Académique de l'UPVD (Commission Formation et Vie Etudiante - CFVU) depuis mars 2016.
- Elu au Conseil d'Administration de l'IAE de Perpignan depuis mars 2015 (réélu en mars 2020).
- Depuis le 1^{er} septembre 2015 : Responsable pédagogique du Master Management Sectoriel (parcours Tourisme et Hôtellerie Internationale) (IAE de l'UPVD). Cette formation est désormais membre de la Conférence des Formations d'Excellence au Tourisme (CFET)³. La CFET est une association loi 1901 dont la mission est de faire de la France, première destination touristique mondiale, la référence en matière de formation touristique. La présidence de la CFET est assurée par la CCI Paris Ile-de-France.
- Depuis le 1^{er} septembre 2015 : Responsable pédagogique Master 2 Management Parcours Administration des Entreprises Option Administration des Ressources Humaines (IAE de l'UPVD).
- Responsable pédagogique Diplôme Universitaire (Label : Complément de formation) niveau Bac + 3 : Management International du Tourisme et de l'Hôtellerie (en partenariat avec l'IEFT Lyon – Paris / IDRAC).

Diffusion scientifique :

- **Webinaire** organisé par le CRT Occitanie : **La performance touristique : conceptualisation et mesure**, 3 juin 2020.
<https://www.youtube.com/watch?v=hBwi4mOdkns&feature=youtu.be>

³ <https://cfet.info/>