

Situation professionnelle et rattachements institutionnels

Fonction : MCF en section 06 depuis le 01 septembre 2010 à l'UPVD / classe normale (échelon 5)

HDR en Sciences de Gestion et du Management depuis le 24 juin 2020

Membre élu (suppléant) du CNU section 06 pour la mandature actuelle

Unité de recherche de rattachement : Centre de Recherches sur les Sociétés et Environnements en Méditerranées – CRESEM (EA 7397) / Axe Ressources & Territoires

Département de rattachement : IAE de Perpignan / Département Management du Tourisme

Titres universitaires et distinctions

Doctorat : Section 06

Titre de la thèse : Pour une gestion de la touristicité des territoires : Stratégie collective et Management des attractions touristiques

Date et lieu d'obtention : 2009, Université de Montpellier I, Laboratoire ERFI (MRM désormais)

Directeur de thèse : Olivier Torrès (MOMA) et Frédéric Le Roy (MOMA)

Résumé de la thèse : <http://journals.openedition.org/tourisme/325>

HDR : Sciences de Gestion et du Management

Titre de l'HDR : Aide multicritère à la décision et mesure de la performance : le cas des organismes de gestion de destination touristique

Date et lieu d'obtention : 2020, UPVD, Ecole doctorale INTER-MED (ED 544)

Garant : Cécile Clergeau (IAE de Nantes)

Rapporteurs : Rachel Bocquet (IAE Savoie Mont-Blanc), Frédéric Le Roy (MOMA), Albert Assaf (U. of Massachusetts)

Examineurs : Jean-François Lemoine (Paris 1 Panthéon Sorbonne), Fabienne Villesèque-Dubus (IAE de Perpignan)

Distinctions :

Obtention de la **Prime d'Encadrement Doctoral et de Recherche (PEDR) (2019 – 2024)** suite à l'évaluation nationale par le CNU en octobre 2019 : A-A-B-B (groupe B)

Partie 1 : Activité de recherche

Statistiques bibliométriques

Années	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Nombre de citations (Source : Google Scholar) au 02/11/2020	65	54	93	116	141	121	155	130	119	994

	Toutes publications	Depuis 2015
Indice h (source Google scholar) au 02/11/2020	15	12
Indice i10 (source Google Scholar) au 02/11/2020	19	15

Scopus Preview au 02/11/2020	h-index	Nombre de documents	Nombre de citations
	10	24	488 dans 390 documents

Publications et communications scientifiques

A. Publications dans des revues ACL classées :

Note : La liste FNEGE est la liste de référence utilisée conformément aux recommandations de la section. Le classement HCERES / CNRS est donc indiqué uniquement lorsque la revue n'est pas référencée dans la liste FNEGE.

1. Tourisme : expérience et stratégie collective, avec N. Peypoch. Présentation du cahier spécial issu de la 6^{ème} conférence de l'AFMAT, *Management & Avenir*, 116, 55-59, 2020. **[FNEGE 2019 : rang 3]**
2. Strategic decision concerning tourist origins portfolio: A decision process based on ELECTRE method and applied to French Polynesia, avec S. Petit et L. Zhang, *Tourism Economics*, 1-14, 2020. **[HCERES rang C / CNRS rang 4]**
3. Optimizing tourist demands with utility efficient frontier, avec H. Rakotondramaro, *Tourism Economics*, 24(2), 157-166, 2018. **[HCERES rang C / CNRS rang 4]**
4. Intégration des innovations Web : défi relevé pour les OGD français ? avec J-L Boulin, A. Corne et M. Zaman. *Management & Avenir*, 91, 163-184, 2017. **[FNEGE 2016 et 2019 : rang 3]**
5. Destination performance: Introducing the utility function in the mean-variance space, avec S. Petit et L. Zhang, *Tourism Management*, 52, 123-132, 2016. **[FNEGE 2016 rang 2 / FNEGE 2019 rang 1]**
6. Benchmarking, attraction et valeur touristique du territoire : une analyse par le secteur hôtelier français, avec A. Corne, *Management & Avenir*, 84, 179-196, 2016. **[FNEGE 2016 et 2019 : rang 3]**

7. Performance et satisfaction : une relation bien moins simple qu'elle n'y paraît, avec A. Corne, O. Goncalves et E. Robinot, *Revue Française de Marketing*, 255, 55-70, 2016. **[FNEGE 2016 rang 4]**
8. Cost efficiency of French rugby clubs, avec C.P. Barros, G. Bertrand et S. Tainsky, *Applied Economics*, 46(23), 2721-2732, 2014. **[AERES rang A / CNRS rang 2]**
9. Corporate governance efficiency and internet financial reporting quality, avec S. Boubaker, A. Hamrouni et B. Solonandrasana, *Review of Accounting and Finance*, 13(1), 43-64, 2014. **[FNEGE 2016 et 2019 : rang 4]**
10. French destination efficiency: A mean-variance approach, avec O. Goncalves, et H. Ratsimbanierana, *Journal of Travel Research*, 51, 115-129, 2012. **[FNEGE 2016 et 2019 : rang 2]**
11. Managerial efficiency and hospitality industry: The Portuguese case, avec C.P. Barros, N. Peypoch et B. Solonandrasana, *Applied Economics*, 43, 2895-2905, 2011. **[AERES rang A / CNRS rang 2]**
12. Performance of french destinations: tourism attraction perspective, avec A. Assaf, C.P. Barros, N. Peypoch, E. Robinot et B. Solonandrasana, *Tourism Management*, 32, 141-146, 2011. **[FNEGE 2016 : rang 2 / FNEGE 2019 : rang 1]**
13. Plural forms versus franchise and company-owned systems: A DEA approach of hotel chain performance, avec W. Briec, et G. Cliquet, *OMEGA: The International Journal of Management Science*, 37, 566-578, 2009. **[AERES rang A / CNRS rang 2]**
14. Time and tourism attraction, avec N. Peypoch et B. Solonandrasana, *Tourism Management*, 29, 594-596, 2008. **[FNEGE 2016 : rang 2 / FNEGE 2019 : rang 1]**

B. Publications dans d'autres revues à comité de lecture :

15. Etude du périmètre de la destination touristique à partir du réseau social de ses socio-professionnels : le cas de la Haute-Ariège. Avec C. Beltran et N. Peypoch. *Sud-Ouest Européen*. Numéro thématique coordonné par V. Vlès et S. Hagimont. A paraître en 2021. **[AERES Géographie-Aménagement]**
16. Does managerial efficiency ensure customer satisfaction? Case of Parisian boutique hotels, avec T. Vo Thanh et M. Zaman, *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 10(4), 2016. **[ABDC Journal list rang B]**
17. Weight of criteria in hotel selection: An empirical illustration based on Trip Advisor criteria, avec T. Vo Thanh et M. Zaman, *European Journal of Tourism Research*, 13, 132-138, 2016. **[ESCI list journal]**
18. Performance des organismes de gestion de destination (OGD) : une approche par l'efficacité appliquée aux Offices de Tourisme du sud-ouest de la France, avec J-L. Boulou, E. Castaner, N. Marty et N. Peypoch, *Sud-Ouest Européen*, 39, 45-54, 2015. **[AERES Géographie-Aménagement]**
19. Multi-criteria ELECTRE method and destination competitiveness, avec N. Peypoch, *Tourism Management Perspectives*, 6, 108-113, 2013. **[ABDC Journal list rang B]**
20. De la touristicité des territoires, avec N. Peypoch, *Tourisme & Territoires (TourTer)*, 2, 68-100, 2013.
21. Analyse comparative des destinations neige pyrénéennes, avec N. Peypoch et O. Goncalves, *Revue de Géographie Alpine*, 100(3), 2012. **[AERES Géographie-Aménagement]**
22. Tourism destination competitiveness: The French regions case, avec N. Peypoch, E. Robinot et B. Solonandrasana, *European Journal of Tourism Research*, 2, 5-24, 2009. **[ESCI list journal]**
23. Diagnostic touristique régional : le Cas du Languedoc-Roussillon, avec N. Peypoch et B. Solonandrasana, *Loisir & Société / Society & Leisure*, 30 (1), 221-235, 2007. **[ABDC Journal list rang B]**
24. De la relation entre politique événementielle et attractivité touristique, avec N. Peypoch et B. Solonandrasana, *Revue Espaces*, 239, 30-35, 2006.

C. Ouvrages et participations à des ouvrages collectifs :

25. *Destination performance*. In D. Buhalis (Ed.), *Encyclopedia of tourism management and marketing*. Edward Elgar Publishing, A paraître en 2021.

26. La communication numérique en temps de crise COVID-19 : le cas du réseau Twitter de trois CRT français, avec C. Beltran. In P. Bachimon, K. Benamara et H. Faouzi (Eds.). **L'Harmattan**, A paraître en 2021.
27. Tackling overtourism and related perverse impacts using DMO website as a tool of social innovation, avec M. Zaman et T. Vo Thanh. In H. Séraphin, T. Gladkikh et T. Vo Thanh (Eds.), *Overtourism: Causes, implications and solutions*. **Palgrave Macmillan**, 131-147, 2020.
28. La propriété et le modèle d'affaires des stations de l'est du Canada, avec S. Audet et F. de Grandpré. In N. Peypoch et J. Spindler (Eds.), *Le tourisme hivernal : clés du succès et de développement pour les collectivités de montagne*. **Collection GRALE, L'Harmattan**, 2020.
29. La destination touristique, avec C. Clergeau et N. Peypoch. In C. Clergeau et N. Peypoch (Coord.), *La recherche en management du tourisme*, 67-86, **Vuibert**, 2019. **Ouvrage labélisé FNEGE en 2020 dans la catégorie « Ouvrage de recherche collectif ».**
30. Performance et tourisme : apports des outils d'aide à la décision multicritère, avec N. Peypoch. In C. Clergeau et N. Peypoch (Coord.), *La recherche en management du tourisme*, 11-126, **Vuibert**, 2019. **Ouvrage labélisé FNEGE en 2020 dans la catégorie « Ouvrage de recherche collectif ».**
31. Adoption des innovations TIC dans les Organismes de Gestion des Destinations (OGD) : Comment relever les défis des nouvelles compétences ? avec M. Zaman et N. Peypoch, In N. Fabry et J. Spindler (Eds.), *Le tourisme : un domaine de compétence partagé*, **collection GRALE, L'Harmattan**, 171-183, 2018.
32. Compétitivité des îles de la Caraïbe : une approche multicritère, avec M. Zaman, In H. Séraphin (Ed.), *Evènements dans la Caraïbe : atouts et limites pour le tourisme et le territoire*, **L'Harmattan**, 90-106, 2016.
33. *Economie du tourisme*, avec N. Peypoch et B. Solonandrasana, **Dunod**, 2013.
34. *Le tourisme aujourd'hui : une approche internationale*, avec H. Séraphin, Traduction de *Contemporary tourism : An international approach* (Butterworth-Heinemann) de C. Cooper et M. Hall. **De Boeck**, 2011.
35. Petites entreprises et stratégie collective à Argelès-sur-mer, avec K. Gundolf, In *Cas de stratégie de PME et d'entrepreneuriat*, M. Marchesnay et K. Messeghem (Eds.), **Editions EMS**, 123-140, 2011.
36. *Pour une gestion de la touristicité des territoires*, **Balzac**, 2011.
37. Réflexions sur l'événementiel en tant qu'outil de management des destinations touristiques, avec N. Peypoch, E. Robinot et B. Solonandrasana, In J. Spindler (Ed.), *L'Évaluation de l'Événementiel Touristique*, 387-394, **L'Harmattan**, 2009.
38. *Ingénierie du tourisme : concepts, méthodes et applications*, avec N. Peypoch et B. Solonandrasana, **De Boeck**, 2008.

D. Communications dans des conférences à comité de lecture (ACL) :

39. PME touristiques et réseau subi au sein des destinations touristiques : étude du lien social par une approche multivariée-valorisée. Communication avec C. Beltran lors du Workshop international « Innovation, Culture et Tourisme » organisé par le **CREGO de l'Université de Bourgogne** (25 novembre 2020, en ligne).
40. Mesure de la performance touristique : une recherche ingénierique pour la coproduction d'un tableau de bord. Communication lors de la Journée de recherche sur « La co-création de savoirs entre chercheurs et praticiens » organisé par le **CLERMA** et l'ESC Clermont (8 octobre 2020, en ligne).
41. Analyse de la performance des destinations touristiques : étude des processus stratégiques à partir de la méthode fsQCA appliquée à des OGD français. Communication avec A. Corne et N. Peypoch lors de 7^{ème} conférence de l'**AFMAT** (28 et 29 mai 2020, en ligne).
42. Explaining tourist tax and overnight stay for tourist office with a two step fsQCA. Communication avec A. Corne et N. Peypoch lors de 6^{ème} conférence de l'**AFMAT** (23 et 24 mai 2019, IAE de Perpignan).
43. Performance globale des établissements HPA : l'apport du degré d'animativité. Communication avec K. Grande et R. Camprubi lors de 6^{ème} conférence de l'**AFMAT** (23 et 24 mai 2019, IAE de Perpignan).
44. Strategic decision-making concerning tourist origins portfolio: A decision process based on the ELECTRE method and applied to French Polynesia. Avec S. Petit et L. Zhang lors de la 7^{ème} conférence **IATE** (Argentine, Septembre 2019).

45. Innovation sociale dans le tourisme : Quels rôles pour les sites Web de destinations touristiques ? Communication avec M. Zaman et T. Vo Thanh lors de la 5^{ème} conférence de l'**AFMAT** (25 mai 2018, Paris, **Semaine du Management FNEGE**).
46. Le manager de proximité à l'ère de l'hypermodernité : le cas de la Banque Populaire du Sud. Communication avec C. Duplaà Hemer lors du Colloque « Le travail augmenté » de l'**ARIMHE** le 23 novembre 2017 à l'Université Paris Descartes.
47. Un cas d'innovation pédagogique : le SPOC MIRO de l'UPVD. Communication avec C. Pagnon-Maudet lors de l'**AGORA IAE France** sur la thématique « Digital & Management » (15 juin 2017, IAE de Lyon).
48. Facteurs d'adoption des innovations web dans les organisations : le cas des OGD français. Communication avec M. Zaman et J-L Boulin lors de la 4^{ème} conférence de l'**AFMAT** (5 mai 2017, IAE La Rochelle).
49. L'évaluation de la compétitivité touristique d'une destination. Etude de trois villes patrimoniales : Hué (Vietnam), Hoi An (Vietnam) et Luang Prabang (Laos). Communication avec Van Thuy Phan lors de la 4^{ème} conférence de l'**AFMAT** (5 mai 2017, IAE La Rochelle).
50. Intégrer l'innovation dans ses pratiques : le cas des DMO françaises et de leur site Web. Communication avec J-L Boulin, A. Corne et M. Zaman lors de la 3^{ème} conférence de l'**AFMAT** (4 mai 2016, INSEEC Alpes-Savoie).
51. The weight of hotel attributes for visitors of Disneyland Paris & co-creation of value. Communication avec M. Zaman et T. Vo Thanh lors de la 8^{ème} conférence sur le management des services organisée par **Virginia Tech** (29 Novembre 2015, Washington D.C.). Cette communication a obtenu le « **Best paper award** » de la conférence.
52. Destination performance: Introducing the utility function in the mean-variance space. Communication avec S. Petit et L. Zhang lors de la 5^{ème} conférence **IATE** (School of Hotel & Tourism Management de la Hong-Kong Polytechnic University, Juillet 2015).
53. Mesurer la valeur touristique d'un territoire : Proposition d'un indice de touristicité. Avec J-L. Boulin, N. Peypoch et P. Fabing lors de la 2^{ème} conférence de l'**AFMAT** (12 mai 2015, EM Strasbourg).
54. Assessing the global performance of hotels: the French case. Communication avec M. Zaman et T. Vo Thanh lors de la conférence **TTRA** European Chapter. 22 avril 2015, Innsbruck (Autriche). Cette communication a été nommée pour le « Best paper award ».
55. Analyse de la compétitivité des destinations neige : une approche par les méthodes multicritères et les profils de clientèle. Communication avec O. Goncalves, H. Michel et H. Rakotondramaro lors de l'université d'hiver internationale du **Labex ITEM** (30 janvier 2014, Grenoble) : hal-00968170.
56. Performance et satisfaction : une approche comparée. Le cas de l'hôtellerie. Communication avec A. Corne, O. Goncalves et E. Robinot lors du congrès **AFM** (15 mai 2014, Montpellier).
57. Analyse comparée de la performance des destinations neige. Communication avec A. Corne, O. Goncalves et H. Michel lors de la première conférence de l'**AFMAT** (21 mai 2014, Aix-en-Provence).
58. Multicriteria ELECTRE method and destination competitiveness. Communication avec N. Peypoch lors de la 77^{ème} journée du groupe de travail européen sur l'aide multicritère à la décision (**EWG-MCDA**) (11 avril 2013, IAE de Rouen).
59. Tourism Destination Performance: Quantitative approach applied to European countries. Communication avec N. Peypoch lors du symposium sur les mesures de performance et les contributions économiques du tourisme (**Chaire de Tourisme Transat – ESG UQAM**) (24 et 25 septembre 2012, Montréal, Québec).
60. Tourism and regional development: Small business and social network for competitiveness. Communication avec R. Camprubi et O. Torrès lors de la conférence de l'European Council for Small Business (**ECSB**) (novembre 2008, Covilhã, Portugal).
61. Small businesses and top-down tourism collective strategies: the proximity management approach. Communication avec O. Torrès lors de la conférence de l'International Council for Small Business (**ICSB**) (juin 2008, Halifax, Nova Scotia, Canada).
62. La communication des destinations touristiques : avancées conceptuelles et implications managériales. Communication avec N. Peypoch et B. Solonandrasana lors de la **Journée de Recherche en Marketing du Tourisme et des Loisirs** de l'IREGE, Université de Savoie, Juin 2006.

Encadrement doctoral

A. Thèses soutenues :

Note : Une quotité identique entre encadrants signifie que j'ai participé à part égale avec les autres encadrants au design de la recherche, au suivi de la thèse et à la stratégie de communication et de publication.

1. Directeur à 33 % (co-directeurs Christine Pagnon-Maudet et Sylvie Rascol-Boutard) de la thèse de Céline Duplaà Hemer. Titre de la thèse : Compétences et technologies de l'information et de la communication dans un contexte hypermoderne : le cas des managers de proximité d'une banque régionale. Thèse débutée en novembre 2016 et soutenue le 3 novembre 2020 au laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. La docteure était bénéficiaire d'une bourse de recherche doctorale accordée par la Fondation de l'Université de Perpignan Via Domitia dans le cadre de la Chaire « Usages du numérique ».
2. Directeur à 50 % (co-directeur Nicolas Peypoch) de la thèse de Van Thuy Phan. Titre de la thèse : Analyse de la compétitivité touristique : le cas de la ville de Hué au Vietnam. Thèse débutée en novembre 2015 et soutenue le 9 juillet 2020 au laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. Le docteur était bénéficiaire d'une allocation doctorale du gouvernement vietnamien.
3. Directeur à 70 % (co-directeur Nicolas Peypoch) de la thèse de Mustafeed Zaman. Titre de la thèse : Mesure de l'innovativité des sites Web et facteurs d'adoption des innovations web dans les PME : le cas des OGD français. Thèse débutée en septembre 2014 et soutenue le 5 juillet 2018 au laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. Le docteur est actuellement enseignant-chercheur à l'EM Normandie Business School : <https://www.em-normandie.com/fr/mustafeed-zaman>

La quotité à 70 % est justifiée par le fait que j'ai été entièrement responsable de la conception du sujet et que j'ai assuré l'essentiel du suivi du doctorant : aide aux recherches bibliographiques, design de la recherche, encadrement de la récolte et du traitement des données primaires, stratégie de communication et de publication.

4. Directeur à 50 % (co-directeur Nicolas Peypoch) de la thèse de Papangkorn Kongmanwatana. Titre de la thèse : *Performance analysis of the tourism sector: empirical studies*. Thèse (en anglais) soutenue le 12 Mai 2017 au laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. Le docteur est actuellement enseignant-chercheur à *Silpakorn University* de Bangkok (Thaïlande) : <http://www.suic.su.ac.th/profile-faculty-members/#Papangkorn>

B. Thèses en cours :

5. Directeur à 50 % (co-directeur Nicolas Peypoch) de la thèse de Caroline Beltran. Titre de la thèse : Les facteurs de l'innovation touristique : le cas de la région Occitanie Pyrénées-Méditerranée. Projet TOURINNOCC. Thèse débutée en octobre 2019 au laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. Mme Beltran est bénéficiaire d'un contrat doctoral financé par la Région Occitanie / Pyrénées Méditerranée.
6. Directeur à 70 % (co-directeur Nicolas Peypoch) de la thèse de Maïke Schulte. Titre de la thèse : Analyse de la satisfaction client dans l'hôtellerie : utilisation des méthodes d'aide à la décision multicritère (AMCD). Thèse débutée en novembre 2018 au laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. Mme Schulte dispose d'un financement CIFRE avec le groupe hôtelier Roussillhotel : www.roussillhotel.com.

La quotité à 70 % est justifiée par le fait que j'ai été particulièrement responsable de la conception du sujet et de son dépôt auprès de l'ANRT. Depuis le début de la thèse de Mme Schulte, j'assure l'essentiel du suivi de la doctorante : aide aux recherches bibliographiques, encadrement de la récolte et du traitement des données primaires, stratégie de communication et de publication.

7. Directeur à 50 % (co-directeur Nicolas Peypoch) de la thèse de Jessica Conte-Singer. Titre de la thèse : La compétitivité touristique de la région Occitanie Pyrénées-Méditerranée. Projet COTOCC (Compétitivité Touristique de l'Occitanie). Thèse débutée en octobre 2018 au laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. Mme Conte-Singer est bénéficiaire d'une allocation doctorale financée par la Région Occitanie / Pyrénées Méditerranée et l'Europe.

C. Participation à des jurys de thèse :

1. Examineur de la thèse de Hai Dong. Titre de la thèse : Attractions culturelles, stratégies de développement et mise en tourisme de la province du Henan – Chine. Thèse soutenue le 7 juillet 2020 sous la direction de N. Peypoch, UPVD. Le docteur occupe actuellement un poste d'enseignant-chercheur au sein de l'Université Normale du Henan en Chine.
2. Examineur de la thèse de Caroline Moreno. Titre de la thèse : La mondialisation du tourisme. Thèse soutenue le 16 septembre 2019 sous la direction de J-M Hoerner, UPVD.

D. Participation à des comités de suivi de thèse (CST) :

1. Laura Rouch : « Les capacités transformatives de la diversification de l'offre touristique en moyenne montagne ». Sous la direction de E. George et de L. Rieutort, Université Grenoble Alpes. 16 novembre 2020.
2. Marie-Hélène Roirand : « Etude de la création d'une marque touristique territoriale régionale à destination des publics Indiens ». Sous la direction de N. Peypoch et A. Peneranda, UPVD, 15 novembre 2019.

Programmes de recherche :

A. Directions de programmes de recherche :

Mes directions de programmes de recherche (2 passées et 2 présentes) traduisent mon expertise scientifique sur le diagnostic de la performance touristique via la production de tableaux de bord de *benchmarking*. Ce savoir-faire est issu de mes recherches et publications sur la mesure de la performance et l'utilisation des méthodes relevant de l'AMCD. Actuellement, je dirige deux programmes de recherche sur cette thématique.

1. Je suis responsable scientifique de la convention de recherche entre le CRESEM et la fédération nationale ADN Tourisme (Fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme : <https://www.adn-tourisme.fr/>) sur l'analyse de la performance des territoires et de leur OGD.

Cette convention, dont j'ai été à l'initiative en 2013, est renouvelée annuellement. Son objectif est de produire les méthodologies permettant d'accompagner les adhérents (essentiellement les Offices de Tourisme) de la fédération nationale ADN Tourisme dans leurs décisions stratégiques en mettant à leur disposition des outils de mesure et de pilotage de leur performance :

- Au niveau de leur territoire de compétence via l'Indice de Touristicité Territoriale (ITT),
- Au niveau de l'OGD via les Indicateurs Socio-Economiques Clefs (ISEC).

Dans cette perspective, je dirige depuis 2013 les travaux d'une équipe ad hoc (2 collègues enseignants-chercheurs + 1 Ingénieur d'Etude (IGE) + 1 stagiaire de niveau M) dans le but de concevoir, mettre en œuvre et améliorer un tableau de bord dédié (création et optimisation des indicateurs ; création et optimisation des outils permettant de récolter et traiter les données).

Pour l'année civile en cours (2020), le contrat de collaboration de recherche correspond à un budget total de 55 250 € dont 19 800 € pour le partenaire ADN Tourisme.

Cette convention de recherche s'est concrétisée par le Club Indicateurs OTF et se concrétise aujourd'hui dans le projet piLOT (pour « pilotage des Organismes Touristiques ») qui se décline sur tout le territoire national comme ici en Nouvelle Aquitaine : <https://www.monatourisme.fr/pilotez-votre-organisme-de-gestion-de-la-destination/>

2. Je suis responsable scientifique du programme de Pré-Maturation « Solution numérique d'aide à la décision pour le pilotage de la performance des établissements d'Hôtellerie de Plein Air (secteur HPA) : PNP-HPA ».

L'objectif de ce programme de recherche est de développer une plateforme en ligne pour les établissements HPA leur permettant un pilotage de leur performance globale. La plus-value de l'outil numérique tient dans l'intégration d'algorithmes spécifiques relevant de l'AMCD (méthode *DEA*, *ELECTRE* et *AHP*) dont je possède la connaissance via mes recherches antérieures ou actuelles. Outre la valorisation scientifique du projet via des publications et communications scientifiques, la solution développée sera exploitée par une start-up incubée à l'UPVD IN CUBE (<https://www.in-cube.upvd.fr/>).

Le programme de Pré-Maturation est mis en œuvre entre le 01 mars 2019 au 31 janvier 2021 (date prolongée à cause des confinements) et dispose d'un budget total de 165 000 € dont 99 000 € d'aide de la région Occitanie Pyrénées-Méditerranée. Dans le cadre de ce programme de recherche, je pilote les travaux d'une équipe constituée de 2 collègues enseignants-chercheurs, d'un IGE et de stagiaires de niveau LP et M.

3. Le programme PNP-HPA est issu de travaux antérieurs sur le développement d'outils de pilotage de la performance dans le secteur de l'Hôtellerie de Plein Air (HPA). Ces travaux menés en 2017-2018 ont été financés par des fédérations régionales (Bourgogne Franche-Comté et Lorraine) et ont visé la co-production d'indicateurs *ad hoc* pour le *benchmarking* des établissements HPA. Pour atteindre cet objectif, j'ai piloté un IGE à partir d'un budget de 15 298 € dont 3 300 € pour les partenaires.
4. Enfin, entre 2013 et 2015, j'ai été responsable de l'axe « Performance » (budget autonome de 17 000 €) dans le programme de recherche pluridisciplinaire financé par le Conseil Régional de la région Aquitaine et la MSHA (Maison des Sciences de l'Homme de l'Aquitaine) intitulé TRATSO : « Trajectoires des aires touristiques dans le grand Sud-Ouest français depuis le XIXe siècle : dynamiques d'innovation, mises en tension et enjeux prospectifs ». Responsables scientifiques du programme TRATSO : Vincent Vlès (Université de Pau) et Christophe Bouneau (Université de Bordeaux 3). <http://www.msha.fr/tratso/> Rapport final sous la direction de V. Vlès <hal-01275309>

En sus de ces programmes pour lesquels j'ai mis à profit mes capacités scientifiques et managériales, j'ai été en 2019 co-responsable avec N. Peypoch de la convention de recherche avec la Direction du Tourisme et du Thermalisme (DTT) de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée. Cette convention de recherche visait le diagnostic du Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs (SRDT 2017-2021) de la région (budget total de 43 000 € dont 16 500 € pour le partenaire). Via cette convention de recherche, la Direction du Tourisme et du Thermalisme de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée souhaitait une évaluation de l'efficacité des politiques publiques en matière de tourisme et une analyse des stratégies des acteurs institutionnels. Pour atteindre cet objectif, nous avons piloté avec N. Peypoch les travaux d'un IGE.

B. Participations à des programmes de recherche :

Par le passé, j'ai été invité à apporter mon expertise dans le cadre de deux programmes de recherche :

1. En 2016, participation au contrat de recherche piloté par F. De Grandpré entre le Ministère du Tourisme du Québec et l'Université du Québec à Trois Rivières (UQTR) concernant l'analyse des lieux d'accueil et de renseignements touristiques et leur localisation.
2. En 2013 et 2014, participation au programme de recherche financé par le conseil régional du Nord-Pas de Calais intitulé « EETR - Evaluation de l'Economie Touristique Régionale ». Responsable scientifique : Sylvain Petit (Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis).

Interventions auprès d'acteurs de la société civile, diffusion et vulgarisation

- Synthèse de la table ronde : « Ma traversée du Covid 19 (2) » lors des Rencontres Tourisme Universités organisées par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs à destination des étudiants et professionnels du tourisme, 01 décembre 2020. <https://pro.tourisme-occitanie.com/les-2emes-rencontres-tourisme-universites-ecoles-lycees>
- Communication lors de la 4^{ème} Journée d'Etudes du Tourisme de Nice organisée par la MSHS Sud Est à destination des professionnels, institutionnels, étudiants et chercheurs en tourisme : « Diagnostiquer pour repartir du bon pied ? La mesure de la performance touristique par les Organismes de Gestion de Destination », le 13 novembre 2020. <https://univ-cotedazur.fr/4eme-edition-de-la-journee-detudes-du-tourisme-jet-nice>
- Article dans theconversation.com : « La pandémie va-t-elle (vraiment) changer nos habitudes ? », 11 mai 2020. <https://theconversation.com/profiles/laurent-botti-1062866/articles>

- Expert pour le webinaire organisé par le CRT Occitanie « La performance touristique : conceptualisation et mesure », 3 juin 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=hBwi4mOdkns&feature=youtu.be>
- Expert de la table-ronde : « Les clusters, un exemple de performance collective pour les territoires ? », Rencontres Tourisme Universités organisées par le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie à destinations des étudiants et professionnels du tourisme, 6 février 2020. <https://pro.tourisme-occitanie.com/les-1eres-rencontres-tourisme-universites-ecoles-en-occitanie>
- Conférence sur la performance touristique des territoires et la performance des OT lors des rencontres techniques des directeurs des Offices de Tourisme de la Région Occitanie, Narbonne, 10 mars 2017.
- Conférence pour le Conseil de Développement Durable (C2D) de la Communauté Urbaine Perpignan Méditerranée Métropole sur le « Management du Tourisme dans l'arrière-pays roussillonnais », 24 Mars 2017.
- Intervention auprès du Conseil Economique, Social et Environnemental (CESER) de la Région Languedoc-Roussillon sur la thématique « Innovation et Tourisme » (avec M. Commandré), 14 Octobre 2011.

Expertises scientifiques et invitations en séjour de recherche

- Membre du panel d'évaluation du prix de thèse 2020 de l'AFMAT, Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT), sous la direction de J-F Lemoine.
- Expertise du projet de recherche « Adaptation des territoires de montagne et du tourisme face au changement climatique » dans le cadre du « Pack Ambition Recherche » de la Région Auvergne-Rhône-Alpes en 2018.
- Evalueur scientifique du projet « De l'émergence des destinations équinnes en France ? Le cluster touristique équin comme enjeu de développement durable des territoires » soutenu par l'IFCE en 2017. L'IFCE est l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation.
- Evaluation d'une demande de CIFRE pour l'ANRT en 2014.
- Séjour de recherche à l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR, Québec), du 1er au 7 octobre 2013.

Partie 2 : Engagement pour la communauté scientifique

Activités éditoriales :

Mes activités éditoriales correspondent à la participation permanente à des comités éditoriaux de revues ACL, à mon activité d'évaluateur *ad hoc* pour des revues ACL, à la direction de numéros spéciaux de revues ACL et à la direction d'ouvrages collectifs.

A. Membre du comité éditorial de revues ACL :

- Depuis 2018 : *Current Issues in Tourism* [FNEGE 2019 rang 3] :
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2014.965405>
- Depuis 2020 : *Revue Management & Innovation (RM&I)*
https://emi-editions.org/revue-editions-management-innovation/#xd_co_f=MWFhY2E3NDItOTU0NS00MDE2LThiNzAtZjg2ZGE3OTJhZDdl~

B. Rapporteur *ad hoc* pour des revues ACL :

51 rapports pour des revues ACL anglophones ont été réalisés et sont référencés sur :
<https://publons.com/researcher/3449506/laurent-botti/peer-review/>

Tableau 4 : Rapports pour des revues ACL anglophones référencés sur Publons.com

Revue	Nombre de rapports réalisés
Tourism Management [FNEGE 2016 : rang 2 / FNEGE 2019 : rang 1]	17
Current Issues in Tourism [FNEGE 2019 : rang 3]	11
International Journal of Tourism Research	4
International Journal of Information Technology & Decision Making	4
International Journal of Hospitality Management [FNEGE 2019 : rang 3]	3
Tourism Economics	4
Annals of Tourism Research [FNEGE 2016 et 2019 : rang 2]	2
Computers & Operations Research	1
Journal of Hospitality and Tourism Research	1
Journal of Small Business & Entrepreneurship	1
Journal of Travel & Tourism Marketing [FNEGE 2016 : rang 4 / FNEGE 2019 : rang 3]	1
Tourism Management Perspectives	1
Tourism Planning & Development	1
Total :	51

En sus, des évaluations *ad hoc* ont été réalisées pour les revues francophones ACL suivantes :

- Revue Internationale PME (1 rapport)
- Revue Française du Marketing (1 rapport)
- Management International (1 rapport)
- TEOROS (2 rapports)

C. Directions de numéros spéciaux de revues ACL :

1. Cahier spécial « Management du Tourisme » de la revue *Management & Avenir* [**FNEGE 2016 et 2019 : rang 3**] suite à la conférence 2020 de l'AFMAT, avec N. Peypoch, en cours.
2. Cahier spécial « Management du Tourisme » de la revue *Management & Avenir* [**FNEGE 2016 et 2019 : rang 3**] suite à la conférence 2019 de l'AFMAT, avec N. Peypoch, 116, 55-59, 2020.
3. Numéro spécial « Maghreb Machrek » de la revue *Tourisme & Territoires (TourTer)*, avec N. Peypoch et F. De Grandpré, Volume 4, 2015.
4. Numéro spécial de la revue *European Journal of Tourism Research [ESCI list journal]* suite au QATEM Workshop de 2012, avec N. Peypoch, S. Giannoni et M-A. Maupertuis, V. 6, Numéro 2, 2013.
5. Numéro spécial « Performance touristique des territoires » de la revue *Tourisme & Territoires (TourTer)*, avec N. Peypoch et F. De Grandpré, Volume 3, 2013.
6. Numéro spécial de la revue *Tourism and Hospitality Research* suite au QATEM Workshop 2010, avec C.P. Barros, N. Peypoch et B. Solonandrasana, V. 12 (1), 2012. [**ABDC Journal list rang B**]
7. Numéro spécial de la revue *Tourism and Hospitality Research* suite au QATEM Workshop 2008, avec C.P. Barros, N. Peypoch et B. Solonandrasana, V. 9 (1), 2009. [**ABDC Journal list rang B**]

D. Directions d'ouvrages collectifs :

- *Organismes de gestion de destination : stratégies et pratiques pour un management responsable et durable des territoires touristiques*, avec J. Spindler. Collection GRALE, Paris : L'Harmattan. A paraître en 2021. L'objectif est de pouvoir prétendre à la labellisation FNEGE des ouvrages de Management.
<https://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=collection&no=734>

Implication dans des associations scientifiques / service à la discipline

A. Au niveau national :

Je suis trésorier de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT : www.afmat.org) depuis 2017. L'AFMAT est l'association scientifique qui regroupe les chercheurs francophones en Management du Tourisme. L'AFMAT est reconnue par la FNEGE comme une association scientifique en sciences de gestion et du management¹. A ce titre, l'AFMAT participe au Collège Scientifique² de la FNEGE.

Au sein de l'AFMAT, je suis membre du comité scientifique de la conférence annuelle depuis 2017 et également membre du comité d'organisation de la conférence annuelle depuis 2018. En 2018, la conférence annuelle s'est déroulée dans le cadre de la semaine du Management organisée par la FNEGE à Paris. En 2019, la conférence annuelle s'est tenue à Perpignan au sein de IAE de l'UPVD. En 2020, la conférence devait se dérouler à Montréal (UQAM) en collaboration avec la Chaire de Tourisme Transat. En raison du contexte sanitaire, elle s'est tenue en distanciel via Zoom. J'ai coordonné de manière détaillée l'organisation de ces 3 événements majeurs pour l'association, notamment en ce qui concerne la programmation scientifique des ateliers, le suivi des inscriptions (et adhésions afférentes) et la gestion budgétaire.

B. Au niveau international :

Je suis membre permanent du comité scientifique et d'organisation du QATEM (*Quantitative Approaches in Tourism Economics and Management*) Workshop depuis 2008 (www.qatem-workshop.com). Ce workshop réunit tous les 2 ans depuis 2008 les chercheurs sur les outils d'aide à la décision et leur utilisation dans le traitement des problématiques du secteur du tourisme.

Six éditions du QATEM Workshop se sont déroulées à ce jour (liste ci-dessous). Elles sont accompagnées par la publication d'un numéro spécial d'une revue ACL visant à publier les principales communications.

- 7^{ème} édition, 16 et 17 avril 2020, Henan Normal University (Chine). Reportée en 2021.
- 6^{ème} édition, 14 et 15 juin 2018, Université de la Polynésie Française.
- 5^{ème} édition, 25 août 2016, North-West University (Afrique du Sud).
- 4^{ème} édition, 9 mai 2014, Chiba University (Japon).
- 3^{ème} édition, 13 Juillet 2012, Université de Corse.
- 2^{ème} édition, 2 Juillet 2010, Université de Perpignan Via Domitia.
- 1^{ère} édition, 27 Juin 2008, Université de Perpignan Via Domitia.

¹ <https://www.fnege.org/le-reseau/partenaires?search%5btype%5d=3>

² <https://www.fnege.org/colleges/college-scientifique>

Partie 3 : Responsabilités et implications pour le collectif

Responsabilités au sein du laboratoire de rattachement :

Mon laboratoire de rattachement est le « Centre de Recherches sur les Sociétés et Environnements en Méditerranées » (CRESEM) de l'UPVD (EA 7397) : <https://cresem.univ-perp.fr/>

Le CRESEM a été créé en 2015 et est le fruit de la fusion de 9 équipes d'accueil disciplinaires de l'UPVD. Précédemment à cette date, mon équipe d'accueil de rattachement était le CAEPEM (EA 4606) pour *Centre d'Analyse de l'Efficienc e et de la Performance en Economie et Management*. C'est au cours de mon cycle doctoral et de mes premières années en tant que MCF au sein du CAEPEM que j'ai développé mes compétences sur l'AMCD et la prise de décision stratégique. Depuis 2015, je suis rattaché au CRESEM qui vise l'organisation et la promotion d'une recherche pluridisciplinaire à travers plusieurs axes transversaux, dont l'axe « Ressources & Territoires » (RT) dans lequel je m'inscris actuellement.

Au sein du CRESEM, j'ai été **entre mars 2015 et janvier 2020** :

- Au niveau central : membre élu (collège B) du Conseil de Laboratoire,
- Au niveau de mon Axe de rattachement : membre du conseil de l'Axe,
- Au niveau des ateliers qui constituaient l'Axe : co-responsable de l'atelier n°3 « Acteurs institutionnels et territoire ».

Actuellement, et suite aux élections internes du laboratoire en janvier 2020, je suis désormais responsable adjoint de l'axe « Ressources & Territoires »³. Cet axe est constitué de 18 enseignants-chercheurs et 12 doctorants. En tant que responsable adjoint, mes imputations concernent l'organisation des séminaires, la représentation de l'axe au sein de l'école doctorale et le suivi budgétaire (budget autonome de 14 000 €).

Responsabilités pédagogiques et administratives :

En sus de mes responsabilités scientifiques exposées précédemment, je porte plusieurs responsabilités pédagogiques au sein de l'IAE de Perpignan ainsi que des fonctions électives au niveau de ma composante (IAE) et au niveau de mon établissement (UPVD).

A. Responsabilités pédagogiques :

Au sein de l'IAE de Perpignan, je suis responsable pédagogique :

- du Master 2 Management Sectoriel (parcours Tourisme et Hôtellerie Internationale) depuis le 1^{er} septembre 2015. Cette formation est suivie chaque année par un groupe d'environ 30 étudiants qui relèvent de la formation initiale et continue. La formation est accessible en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation).

Le M2 THI est lauréat de la labélisation de la Conférence des Formations d'Excellence au Tourisme (CFET : <https://cfet.info/>). La CFET est une association loi 1901 dont la mission est de faire de la France, première destination touristique mondiale, la référence en matière de formation touristique. La CFET est portée par le Ministère de l'Europe et Affaires étrangères (MEAE), le Ministère de l'Education Nationale (MEN), le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de l'Innovation (MESRI) et le Ministère de l'Economie et des Finances (MEFI). Le M2 THI de l'IAE de Perpignan est à ce jour le seul Master du réseau IAE France à disposer de cette labélisation.

³ <https://cresem.univ-perp.fr/le-cresem/fonctionnement/organigramme>

Il est à noter que le M2 Management Sectoriel parcours Tourisme et Hôtellerie Internationale est un Master Indifférencié et que mon pilotage vise à coordonner une équipe pédagogique composée de 7 enseignants-chercheurs (2 PR et 5 MCF), un PRCE, un PAST et 8 praticiens vacataires.

- de l'option Administration des Ressources Humaines du Master 2 Management Parcours Administration des Entreprises depuis le 1^{er} septembre 2015. Cette formation est suivie par un groupe d'environ 20 étudiants qui relèvent de la formation initiale et continue. La formation est accessible en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation). Mon pilotage vise à coordonner une équipe pédagogique composée de 3 enseignants-chercheurs (1 PR et 2 MCF) et de 7 praticiens vacataires.
- du Diplôme Universitaire (Label : Complément de formation) niveau Bac + 4 : Management International du Tourisme et de l'Hôtellerie (MITH) depuis le 1^{er} septembre 2017. Ce DU concrétise le partenariat entre l'IAE de Perpignan et l'IEFT (Institut Européen de Formation au Tourisme, école du réseau IDRAC Business School). Il complète le cursus des étudiants de l'IEFT, inscrits dans une formation à finalité professionnelle, par des séminaires académiques dispensés par les enseignants-chercheurs de l'IAE de Perpignan. Mon pilotage vise à coordonner une équipe pédagogique composée de 3 enseignants-chercheurs (1 PR et 2 MCF).

Précédemment, j'ai été responsable pédagogique du Diplôme Universitaire (Label : Formation continue / niveau Bac + 3) « Administration des Ressources Humaines » ainsi que de la Licence Professionnelle « Tourisme d'affaires » au sein de l'IAE de Perpignan.

B. Responsabilités administratives :

- Elu au Conseil Académique de l'UPVD (Commission Formation et Vie Etudiante - CFVU) et membre du CAC restreint aux enseignants-chercheurs pour la mandature avril 2016 - octobre 2020.
- Elu au Conseil d'Administration de l'IAE de Perpignan depuis mars 2016 (réélu en mars 2020).
- Présidences et participations à des comités de sélection (CdS) :
 - o En 2019 :
 - Président du CdS MCF Section 06 de l'IAE de Perpignan
Profil « Management, Marketing Digital, Tourisme »
 - Membre externe du CdS Section 06 de l'IAE Savoie Mont-Blanc
Profil « Stratégie, Organisation, Comportements organisationnels »
 - o En 2018 :
 - Président du CdS MCF Section 06 de l'IAE de Perpignan
Profil « Management du Tourisme »
 - Membre externe du CdS MCF Section 06 de l'IAE Savoie Mont-Blanc
Profil « Stratégie et Marketing – applications au tourisme »
 - o En 2014 : Membre du CdS MCF Section 06 de l'IAE de Perpignan
Profil « Management du Tourisme »
 - o En 2011 : Membre du CdS MCF Section 23 de l'UPVD
Profil « Géographie touristique »
- Chargé de mission « Orientation et Insertion Professionnelle » auprès de la Présidence de l'UPVD : septembre 2010 à septembre 2012. Dans le cadre de cette mission, j'ai été chargé du projet « Formations - Compétences - Actions » dans le cadre duquel j'ai piloté une équipe visant la création de la plateforme ORIZ'UP : <http://orizup.univ-perp.fr/>