



ÉTAT CIVIL

Nom patronymique : Sicart

Prénom : Catherine

Adresse professionnelle : Département de management du tourisme – IAE/UPVD.

Courriel : csicart@univ-perp.fr

SITUATION PROFESSIONNELLE

Fonction : Certifiée docteure – qualifiée aux fonctions de maître de conférences en 24.

Unité de recherche : CRESEM

Centre de recherches sur les sociétés et environnements en Méditerranée.

Axe de recherche : Acteurs, sociétés, territoires (EA 7397).

TITRE UNIVERSITAIRE

Doctorat : Géographie – 23.

Titre de la thèse : *Essai de redéfinition du tourisme.*

Approche épistémologique et aménagement touristique du territoire.

Date et lieu d'obtention : 24/11/2015 – UPVD.

Mention : Très honorable.

Directeur de thèse : Nicolas Peypoch.

PUBLICATIONS

1. Ouvrages

<https://www.idref.fr/076942503>

Auteur

- Sicart, C. (2017). *L'Aménagement touristique et ses nouveaux enjeux*, Paris : L'Harmattan, 190 p.
- Sicart, C. et Hoerner, JM. (2015). *Tourisme, une affaire de classe*, Baixas : Balzac éd., Lyon : IEFT/IDRAC, 102 p.
- Hoerner, JM. et Sicart, C. (2003). *The Science of Tourism/La Science du tourisme* (version bilingue anglais), Baixas : Balzac éd., 200 p.

Direction de publication

- Sicart, C. (dir.), Peypoch, N. (dir.) (2018). *Annales du tourisme 2017*, Baixas : Balzac éd., Lyon : IEFT/IDRAC, 120 p.
- Sicart, C. (dir.), Peypoch, N. (dir.) (2017). *Annales du tourisme 2016*, Baixas : Balzac éd., Lyon : IEFT/IDRAC, 120 p.
- Sicart, C. (dir.), Hoerner, JM. (dir.) (2016). *Annales du tourisme 2015*, Baixas : Balzac éd., Lyon : IEFT/IDRAC, 100 p.



Traduction

- Hoerner, JM. (2009). *Dictionnaire utile du tourisme/A Useful Tourism Dictionary* (1 150 entrées en version bilingue anglais). Trad. Catherine Sicart, Paris : CirVath, 500 p.

2. Contributions à des ouvrages collectifs

Contributions

- Sicart, C. (2017). « 1967-2017 – Le demi-siècle d’expansion du groupe *AccorHotels* », *Annales du tourisme 2016*, Baixas : Balzac éd., Lyon : IEFT/IDRAC, 109-118.
- Sicart, C. (2016). « L’émergence du tourisme dans l’enseignement supérieur », *Annales du tourisme 2015*, Baixas : Balzac éd., Lyon : IEFT/IDRAC, 11-28.

À paraître

- Sicart, C. (2018). « L’Algérie a-t-elle un avenir touristique ? » in Karima Dirèche (dir.), *L’Algérie au présent*, IRMC – Institut de recherche sur le Maghreb contemporain/CNRS.

Préfaces

- Sicart, C., Peypoch, N. (2018). « Préface », *Annales du tourisme 2017*, Baixas : Balzac éd., Lyon : IEFT/IDRAC, 9-12.
- Sicart, C., Peypoch, N. (2017). « Préface », *Annales du tourisme 2016*, Baixas : Balzac éd., Lyon : IEFT/IDRAC, 9-12.
- Sicart, C. (2016). « Préface », *Annales du tourisme 2015*, Baixas : Balzac éd., Lyon : IEFT/IDRAC, 7-9.

3. Articles

Revue à comité de lecture

- Sicart, C. (2018). « Tourisme littéraire en Algérie : Albert Camus, l’étranger en ses terres », *Téoros* [Online], 37, 1. URL : <http://journals.openedition.org/teoros/3233>
- Sicart, C. (2016). “An Essay on redefining tourism”. *European Journal of Tourism Research* 14, 123-126. <http://ejtr.vumk.eu/index.php/volume14/449v14123anessayonredefiningtourisane>
<https://www.questia.com/library/journal/1P3-4220095331/an-essay-on-redefining-tourism>
- Sicart, C. (2015) « De la réflexion scientifique sur le tourisme », *Dirasat Afrikaia*, université Alger 2 Abou El Kacem Saâdallah, 2 : 31-40.
- Sicart, C. (2007) « Les découvreurs du tourisme. Aux sources de la réflexion scientifique sur le tourisme », *Cahiers internationaux du tourisme* 1, 109-124.

Revue professionnelle

- Sicart, C. (2007). « La recherche en tourisme : des connaissances à organiser », in *Communication touristique* (2^{ème} partie), Images et stratégies médias, *Espaces tourisme et loisirs*, coll. Revue Espaces n°246, 16-18.

ACTIVITÉS DE RECHERCHE



Champ de recherche : Tourisme.

Mots-clés : territoires ; sociétés ; innovations ; enjeux ; culture.

❖ **Recherche en cours**

Tourisme et numérique.

Mots-clés : tourisme ; transition numérique ; territoires numériques ; OTAs ; économie collaborative ; omni-canal.

❖ **Recherches antérieures**

Cf. thèse et publications.

Aménagement touristique des territoires : innovations, transitions, adaptations.

Mots-clés : aménagement ; patrimoines, sites, stations, hébergements ; rôle des métropoles touristiques ; gentrification ; tourisme de masse/de classe ; économie numérique.

Préalables épistémologiques à l'étude du tourisme.

Mots-clés : épistémologie ; tourisme ; pluri/transdisciplinarité ; sciences du tourisme ; spécialisme.

Participation à des programmes, réseaux

AstRES – Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur.

<http://association-astres.fr/fr/>

Collaboration avec institutions et groupes touristiques locaux, nationaux, et internationaux
Direction insertion professionnelle (UFR-THI, 2000/2014).

Diffusion

France Culture, « Le tourisme contre le voyage ». Émission « Entendez-vous l'éco ? » de Maylis Besserie, 05/04/2018. <https://www.franceculture.fr/emissions/entendez-vous-leco/les-vacances-de-monsieur-eco-44-le-tourisme-contre-le-voyage>

<https://www.franceculture.fr/emissions/series/les-vacances-de-monsieur-eco>

FR3 Languedoc-Roussillon, « Canet-en-Roussillon (66) : les touristes moins présents en juillet dans les P.O ». Reportage de Marc Tamon et Xavier Armengaud, 05/08/2015.

Salon du tourisme et des voyages, *La Méditerranée en partage*, « La Méditerranée, premier bassin touristique du monde », Canet-en-Roussillon, 5/08/2015.

« Tourisme thermal », *Amélie*, Amélie-les-Bains, 13/06/2015.

Colloque *Tourism Talks*, « Le tourisme de classe », IEFT-IDRAC, Lyon, 11/03/2015.

Salon du livre *Altitudes*, « L'avenir des stations de montagne », Font-Romeu, 24/07/2014.

Assises nationales du tourisme, « Partenariat universitaire algéro-français – ENST-UPVD », Alger, 12/02/2008.

Colloque international, « La recherche en tourisme », ENST, Alger, 2008.

RESPONSABILITÉS SCIENTIFIQUES



Activités éditoriales

Direction de publication *Annales du tourisme*, avec Nicolas Peypoch.

Orientation de la publication

L'industrie du tourisme connaît de substantielles conversions, notamment par l'intégration du numérique et l'introduction de modes de gestion inédits. Retracer ce parcours, rendre compte de l'ensemble des nouvelles orientations de la dynamique touristique est l'intention de cette publication annuelle consacrée à l'analyse de l'actualité touristique. Elle réunit doctorants, enseignants-chercheurs et professionnels, dans un espace de réflexion pluridisciplinaire sur un secteur économique de poids, révélateur des transitions à l'œuvre dans nos sociétés.

Les thèmes retenus abordent les activités proprement dites, des évolutions hôtelières au rôle du numérique dans le système de la distribution/réservation, ou relèvent de l'aménagement touristique, de la gestion des sites et stations et leurs effets, de la mise en tourisme des patrimoines, des enjeux géopolitiques, entre autres. Aucun objet d'étude éclairant l'actualité du secteur n'est exclu.

Direction de mémoires de recherche – Master 2.

- Albertini Mailys, « L'hôtellerie de luxe sur un territoire restreint : la Corse », 2015/2016.
- André Marlène, « La place des femmes dans l'hôtellerie. Quelles sont les difficultés rencontrées par les femmes dans leur insertion professionnelle ? », 2015/2016.
- Plagnes Marc, « Quelles techniques managériales pour une meilleure gérance hôtelière ? », 2014/2015.
- Ménard Sarah, « L'engouement pour les croisières au XXI^e siècle », 2014/2015.
- Facque Marine, « Les colonies de vacances. Quel avenir ? », 2014/2015.
- El Mouallem Anwar, « Écologie et hôtellerie », 2014/2015.
- Bonnefont Clément, « L'intégration professionnelle en entreprise », 2014/2015.
- Abaelgarch Hamza, « Revenue management et RSE dans le secteur hôtelier », 2014/2015.
- Qu Ming, « La concurrence entre hôtels de luxe internationaux et hôtels de luxe locaux en Chine », 2013/2014.
- Ren Zhao Jun, « Le développement de l'hôtellerie économique en Chine », 2013/2014.
- Ben Zid Wassim, « Les stratégies des établissements touristiques tunisiens », 2013/2014.
- Ben Zid Hachem, « Le tourisme en Tunisie : état des lieux », 2012/2013.
- Lahouel Wajdi, « Benchmarking entre la France et la Tunisie sur la fidélisation des clientèles touristiques », 2011/2012.

RESPONSABILITÉS ADMINISTRATIVES ET PÉDAGOGIQUES

Responsable pédagogique de la licence professionnelle en alternance : Métiers du tourisme. Communication et valorisation des territoires. Parcours « Tourisme d'affaires, festivalier et territoires » (2015 sq.).

Co-responsable pédagogique master 2 tourisme (2010/2012).

Responsable pédagogique licence professionnelle tourisme (2008/2012).

Enseignement



Bac+3 à Bac+5 – Cours magistraux et TD – 384H.

Enseignements dispensés

Lpro : Event tourism ; Valorisation touristique des territoires ; Projets professionnels.

L3MT : An introduction to Tourism ; Industrie du tourisme ; Mise en tourisme des patrimoines.

M1MTH : Tourisme d'affaires et événementiel ; The Hospitality Industry (1).

M1ATMT : Tourist Destinations, Places identities and images (1).

M2THI : Histoire du tourisme ; Stratégies des groupes hôteliers ; The Hospitality Industry (2).

M2THI (site de Mende) : Stratégies des groupes hôteliers.

M2GP2T : Histoire du tourisme ; Tourist Destinations, Places identities and images (2) ; Heritage Tourism.

CEPI 3.0 – Contrat enseignant pédagogie innovante (2016/2017).

« Pédagogie de projet appliquée à un enseignement du tourisme »

<http://platinum.univ-perp.fr/fr/menu/pedagogie/pedagogie-innovante/cepi/>

Insertion professionnelle

Mise en alternance de la licence professionnelle : Métiers du tourisme. Communication et valorisation des territoires. Parcours « Tourisme d'affaires, festivalier et territoires » (2016 sq.).

Direction de l'insertion professionnelle – Stage-emploi.

Relations avec les entreprises, volets pédagogique et administratif (2000/2014).

Évaluation

Présidente jury d'examen licence professionnelle (2015 sq.).

Présidente commission de recrutement (2015 sq.).

Jury de soutenance de mémoires de recherche de master 2 (2010 sq.).

Jury de soutenance de rapports de stage de licence professionnelle (2008 sq.).

Jury d'examen – master et licence (2001 sq.).

Commissions de recrutement (2001 sq.).

Commissions VAE, validation des acquis de l'expérience : instruction des dossiers de candidature ; rapporteur et audition des candidats (2001 sq.).

Relations extérieures

Plan local

Collaboration avec les municipalités de trois stations des Pyrénées catalanes :

Canet-en-Roussillon : création *Salon du tourisme et des voyages* (juillet 2015 ; 2016) ;

Amélie-les-Bains : conférences et tables rondes (juin 2014 ; juin 2015) ;

Font-Romeu : conférences et tables rondes (juillet 2014 ; juin 2015).

Collaboration avec institutions et groupes touristiques régionaux (stage-emploi) (2000/2014).

Plan international

Algérie

Responsable du master en co-diplomation avec l'ENST, Alger.

Partenariat AUF, agence universitaire de la francophonie (2007/2011).

Coordnatrice du projet de partenariat franco-algérien.



Missions de coopération interuniversitaire : Université Abderrahmane Mira, Bejaïa & École nationale supérieure du tourisme, Alger (2005/2007).

Tunisie

Missions d'enseignement TFC-Tunis (2004/2010).

Europe – Amérique – Afrique – Asie – Océanie

Collaboration avec institutions et groupes touristiques internationaux (stage-emploi) (2000/2014).

Antérieurement

Titulaire dans l'enseignement secondaire (Londres/Nîmes/Paris).

Intervenante extérieure au Centre national de documentation pédagogique, CNDP Paris.

Enseignante associée à l'Institut national de recherche pédagogique, INRP Paris.