



## ETAT CIVIL

**Nom patronymique :** BOTTI

**Prénom :** Laurent

**Adresse professionnelle :** IAE de Perpignan, UPVD, Perpignan.

**Courriel :** laurent.botti@univ-perp.fr

## SITUATION PROFESSIONNELLE

**Fonction :** MCF

**Unité de recherche :** Centre de Recherches sur les Sociétés et Environnements en Méditerranées - CRESEM

**Axe de recherche :** Axe AST

## TITRES UNIVERSITAIRES

**Doctorat (discipline et section CNU) :** Section 06

**Titre de la thèse :** Pour une gestion de la touristicité des territoires : Stratégie collective et Management des attractions touristiques

**Date et lieu d'obtention :** 2009, Université de Montpellier I, Laboratoire ERFI

**Directeur de thèse :** Olivier Torrès et Frédéric Leroy

## PUBLICATIONS

### 1. Articles dans des revues à comité de lecture

**Publications dans des revues à comité de lecture (liste FNEGE 2016 et HCERES Economie-Gestion 2017) (depuis 2014) :**

1. Intégration des innovations Web : défi relevé pour les OGD français ? avec J-L Boulin, A. Corne et M. Zaman. *Management & Avenir*, 91, 163-184, 2017. [FNEGE rang 3]
2. Destination performance: Introducing the utility function in the mean-variance space, avec S. Petit et L. Zhang, *Tourism Management*, 52, 123-132, 2016. [FNEGE rang 2]
3. Benchmarking, attraction et valeur touristique du territoire : une analyse par le secteur hôtelier français, avec A. Corne, *Management & Avenir*, 84, 179-196, 2016. [FNEGE rang 3]
4. Performance et satisfaction : une relation bien moins simple qu'elle n'y paraît, avec A. Corne, O. Goncalves et E. Robinot, *Revue Française du Marketing*, 255, 55-70, 2016. [FNEGE rang 4]



5. Cost efficiency of French rugby clubs, avec C.P. Barros, G. Bertrand et S. Tainsky, *Applied Economics*, 46(23), 2721-2732, 2014. [**HCERES rang A**]
6. Corporate governance efficiency and internet financial reporting quality, avec S. Boubaker, A. Hamrouni et B. Solonandrasana, *Review of Accounting and Finance*, 13(1), 43-64, 2014. [**FNEGE rang 4**]

**Publications dans d'autres revues à comité de lecture (ABDC Journal list, AERES autres disciplines) (depuis 2014) :**

7. Optimizing tourist demands with utility efficient frontier, avec H. Rakotondramaro, *Tourism Economics*, à paraître en 2018. [**ABDC Journal list : rang A**]
8. Does managerial efficiency ensure customer satisfaction? Case of Parisian boutique hotels, avec T. Vo Thanh et M. Zaman, *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 10(4), 2016. [**ABDC Journal list : rang B**]
9. Weight of criteria in hotel selection: An empirical illustration based on Trip Advisor criteria, avec T. Vo Thanh et M. Zaman, *European Journal of Tourism Research*, 13, 132-138, 2016.
10. Performance des organismes de gestion de destination (OGD) : une approche par l'efficacité appliquée aux Offices de Tourisme du sud-ouest de la France, avec J-L. Boulouin, E. Castaner, N. Marty et N. Peypoch, *Sud-Ouest Européen*, 39, 45-54, 2015. [**AERES Géographie-Aménagement**]

**5 précédentes publications significatives (depuis le début de ma carrière de MCF en 2010) :**

11. Multi-criteria ELECTRE method and destination competitiveness, avec N. Peypoch, *Tourism Management Perspectives*, 6, 108-113, 2013. [**ABDC Journal list : rang B**]
12. French destination efficiency: A mean-variance approach, avec O. Goncalves, et H. Ratsimbanierana, *Journal of Travel Research*, 51, 115-129, 2012. [**FNEGE rang 2**]
13. Managerial efficiency and hospitality industry: The Portuguese case, avec C.P. Barros, N. Peypoch et B. Solonandrasana, *Applied Economics*, 43, 2895-2905, 2011. [**HCERES rang A**]
14. Performance of french destinations: tourism attraction perspective, avec A. Assaf, C.P. Barros, N. Peypoch, E. Robinot et B. Solonandrasana, *Tourism Management*, 32, 141-146, 2011. [**FNEGE rang 2**]
15. Plural forms versus franchise and company-owned systems: A DEA approach of hotel chain performance, avec W. Briec, et G. Cliquet, *OMEGA: The International Journal of Management Science*, 37, 566-578, 2009. [**HCERES rang A**]



## 2. Ouvrages et participations à des ouvrages collectifs

16. Application des méthodes d'aide à la décision multicritère, In C. Clergeau et N. Peypoch (Eds.), *Faire de la recherche en management du tourisme*, collection FNEGE, Paris : Vuibert, à paraître en 2019.
17. Adoption des innovations TIC dans les Organismes de Gestion des Destinations (OGD) : Comment relever les défis des nouvelles compétences ?, avec M. Zaman et N. Peypoch, In N. Fabry et J. Spindler (Eds.), *Le partage de la compétence tourisme*, collection GRALE-CNRS, Paris : L'Harmattan, à paraître en 2018.
18. Compétitivité des îles de la Caraïbe : une approche multicritère, avec M. Zaman, In H. Séraphin (Ed.), *Evènements dans la Caraïbe : atouts et limites pour le tourisme et le territoire*, Paris : L'Harmattan, 90-106, 2016.
19. *Economie du tourisme*, avec N. Peypoch et B. Solonandrasana, Dunod, 2013.
20. *Le tourisme aujourd'hui : une approche internationale*, avec H. Séraphin, Traduction de *Contemporary tourism : An international approach* (Butterworth-Heinemann) de C. Cooper et M. Hall. De Boeck, 2011.
21. Petites entreprises et stratégie collective à Argelès-sur-mer, avec K. Gundolf, In *Cas de stratégie de PME et d'entrepreneuriat*, M. Marchesnay et K. Messeghem (Eds.), Editions EMS, 123-140, 2011.
22. *Ingénierie du tourisme : concepts, méthodes et applications*, avec N. Peypoch et B. Solonandrasana, De Boeck, 2008.

## 3. Communications dans des conférences (depuis 2013)

23. Le manager de proximité à l'ère de l'hypermodernité : le cas de la Banque Populaire du Sud. Communication avec C. Duplaà Hemer lors du Colloque « Le travail augmenté » de l'ARIMHE le 23 novembre 2017 à l'Université Paris Descartes.
24. Un cas d'innovation pédagogique : le SPOC MIRO de l'UPVD. Communication avec C. Pagnon-Maudet lors de l'AGORA IAE France sur la thématique « Digital & Management » (15 juin 2017, IAE de Lyon).
25. Facteurs d'adoption des innovations web dans les organisations : le cas des OGD français. Communication avec M. Zaman et J-L Boulin lors de la 4<sup>ème</sup> conférence de l'AFMAT (5 mai 2017, IAE La Rochelle).
26. L'évaluation de la compétitivité touristique d'une destination. Etude de trois villes patrimoniales : Hué (Vitenam), Hoi An (Vietnam) et Luang Prabang (Laos). Communication avec Van Thuy Phan lors de la 4<sup>ème</sup> conférence de l'AFMAT (5 mai 2017, IAE La Rochelle).
27. Intégrer l'innovation dans ses pratiques : le cas des DMO françaises et de leur site Web. Communication avec J-L Boulin, A. Corne et M. Zaman lors de la 3<sup>ème</sup> conférence de l'AFMAT (4 mai 2016, INSEEC Alpes-Savoie).
28. *The weight of hotel attributes for visitors of Dineyland Paris & co-creation of value*. Communication avec M. Zaman et T. Vo Thanh lors de la 8<sup>ème</sup> conférence sur le management des services organisée par Virginia Tech (29 Novembre 2015, Washington D.C.).



29. *Destination performance: Introducing the utility function in the mean-variance space.* Communication avec S. Petit et L. Zhang lors de la 5<sup>ème</sup> conférence IATE (School of Hotel & Tourism Management de la Hong-Kong Polytechnic University, Juillet 2015).
30. Mesurer la valeur touristique d'un territoire : Proposition d'un indice de touristicité. Communication avec J-L. Boulin, N. Peypoch et P. Fabing lors de la 2<sup>ème</sup> conférence de l'AFMAT (12 mai 2015, EM Strasbourg).
31. *Assessing the global performance of hotels: the French case.* Communication avec M. Zaman et T. Vo Thanh lors de la conférence TTRA European Chapter. 22 avril 2015, Innsbruck (Autriche).
32. Analyse de la compétitivité des destinations neige : une approche multicritère. Communication lors de la première université d'hiver internationale du Labex ITEM (30 janvier 2014, Grenoble).
33. Performance et satisfaction : une approche comparée. Le cas de l'hôtellerie. Communication avec A. Corne, O. Goncalves et E. Robinot lors du congrès AFM (15 mai 2014, Montpellier).
34. Analyse comparée de la performance des destinations neige. Communication avec A. Corne, O. Goncalves et H. Michel lors de la première conférence de l'AFMAT (21 mai 2014, Aix-en-Provence).
35. *Multicriteria ELECTRE method and destination competitiveness.* Communication avec N. Peypoch lors de la 77<sup>ème</sup> journée du groupe de travail européen sur l'aide multicritère à la décision (11 avril 2013, IAE de Rouen).

## RESPONSABILITES SCIENTIFIQUES

### Thèse soutenue :

1. Directeur à 50 % (co-directeur Nicolas Peypoch) de la thèse en Sciences de Gestion (CNU 06) de Papangkorn Kongmanwatana. Titre de la thèse : *Performance analysis of the tourism sector: empirical studies*. Thèse (en anglais) soutenue le 12 Mai 2017. Laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. Le docteur est depuis *Associate Professor* au sein de la *Silpakorn University* de Bangkok (Thaïlande).

### Thèse en voie de soutenance :

1. Directeur à 50 % (co-directeur Nicolas Peypoch) de la thèse en Sciences de Gestion (CNU 06) de Mustafeed Zaman. Titre de la thèse : *Mesure de l'innovativité des sites Web et facteurs d'adoption des innovations web dans les PME : le cas des OGD français*. Thèse débutée en septembre 2014, soutenance prévue le 21 juin 2018. Laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. L'étudiant est actuellement ATER.



### Thèses en cours :

1. Directeur à 33 % (co-directeurs Christine Pagnon-Maudet et Sylvie Rascol-Boutard) de la thèse en Sciences de Gestion (CNU 06) de Céline Duplaà-Hemer. Titre de la thèse : Le numérique, levier de transformations managériales, le cas des managers de proximité dans une banque. Thèse débutée en novembre 2016. La doctorante dispose d'une allocation doctorale de la Fondation de l'Université de Perpignan Via Domitia. Laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD.
2. Directeur à 50 % (co-directeur Nicolas Peypoch) de la thèse de Van Thuy Phan. Titre de la thèse : Analyse de la compétitivité touristique : le cas de la ville de Hué au Vietnam. Thèse débutée en novembre 2015, soutenance prévue en novembre 2018. Laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. M. Phan est bénéficiaire d'une allocation doctorale du gouvernement vietnamien.
3. Directeur à 50 % (co-directeur Nicolas Peypoch) de la thèse de Chombhak Klangrahad. Titre de la thèse : *The Labour Force Participation of Elderly to Value-added Economic Policies Setting in Royal Coast Tourism Area, Thailand*. Thèse débutée en septembre 2016. Thèse en anglais. Laboratoire CRESEM (EA 7397), UPVD. Mme Klangrahad est actuellement *Lecturer* au sein de la *Silpakorn University* de Bangkok (Thaïlande).

### Pilotage et participation à des contrats de recherche :

- (Depuis 2013) Convention de recherche avec OTF (Office de Tourisme de France, Fédération Nationale des Offices de Tourisme) sur l'analyse de la performance des territoires et de leurs offices de tourisme (création d'un « Club indicateurs »<sup>1</sup>). Convention renouvelée annuellement. Via cette convention de recherche, OTF souhaite accompagner ses adhérents dans leurs décisions stratégiques en mettant à leur disposition des outils de mesure et d'analyse de leur performance. Dans cette perspective, je pilote depuis 2015 le « Club Indicateurs OTF » qui réunit les OT qui participent à la démarche. Il est à noter que ces OT sont présents sur tout le territoire français.
- Entre 2013 et 2015, responsable de l'axe « Performance » dans le programme de recherche pluridisciplinaire financé par le Conseil Régional de la région Aquitaine et la MSHA (Maison des Sciences de l'Homme de l'Aquitaine) intitulé TRATSO : « Trajectoires des aires touristiques dans le grand Sud-Ouest français depuis le XIXe siècle : dynamiques d'innovation, mises en tension et enjeux prospectifs ». Responsables scientifiques : Vincent Vlès (Université de Pau) et Christophe Bouneau (Université de Bordeaux 3). <http://www.msha.fr/tratso/> Rapport final sous la direction de V. Vlès <hal-01275309>
- En 2016, participation au contrat de recherche piloté par F. De Grandpré entre le Ministère du Tourisme du Québec et l'UQTR concernant l'analyse des lieux d'accueil et de renseignements touristiques.

<sup>1</sup> <http://www.offices-de-tourisme-de-france.org/actualites/touristicite-des-territoires-le-club-des-indicateurs-otf-est-sur-les-rails>



- En 2013 et 2014, participation au programme de recherche financé par le conseil régional du Nord-Pas de Calais intitulé « EETR - Evaluation de l'Economie Touristique Régionale ». Responsable scientifique : Sylvain Petit (Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis).

### **Responsabilités au sein du laboratoire de recherche :**

- Elu au Conseil du laboratoire CRESEM (EA 7397) depuis mars 2015.
- Membre du Conseil de l'Axe de recherche transversal « Acteurs, Sociétés, Territoires » du CRESEM (EA 7397). Le CRESEM a été créé en 2015 et regroupe neuf anciens laboratoires habilités (EA). Au 1<sup>er</sup> Janvier 2017, les neuf anciennes équipes ont disparues pour se fondre dans cinq axes de recherche transversaux et pluridisciplinaires, dont l'axe « Acteurs, Sociétés, Territoires ».
- Co-responsable avec Nicolas Peypoch de l'atelier n°3 « Acteurs institutionnels et territoire » de l'Axe de recherche transversal « Acteurs, Sociétés, Territoires » du CRESEM (EA7397). Cette responsabilité implique, notamment, l'organisation des séminaires de l'atelier, dans le respect des lignes directives fixées au sein de l'axe. Sur l'année universitaire 2017-2018, le séminaire de l'axe est consacré au thème transversal « Frontières & Environnement ». Dans cette perspective, je co-organise deux séminaires (en mars 2018 et en mai 2018).

### **Responsabilités au sein d'une association scientifique :**

- Trésorier de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT). L'AFMAT est l'association scientifique qui regroupe les chercheurs francophones en Management du Tourisme. L'AFMAT est reconnue par la FNEGE.
- Membre du comité scientifique (sous la responsabilité de P. Louart et J. Spindler) du colloque de l'AFMAT (en partenariat avec l'ARIMHE) pour la Semaine du Management FNEGE 2018 (25 mai 2018).
- Membre du comité scientifique (sous la responsabilité de C. Clergeau et J-F Trinquencoste) de la conférence de l'AFMAT 2017 (La Rochelle, 4 et 5 mai 2017, Sup de Co La Rochelle et IAE La Rochelle).
- Président de l'atelier n°2 « Perceptions du touriste » lors de la conférence de l'AFMAT 2017.

### **Comité éditorial de revues à comité de lecture :**

- *Current Issues in Tourism* [ABDC Journal list : rang A]



### **Direction de numéros spéciaux de revues à comité de lecture :**

1. Numéro spécial de la revue *Tourisme & Territoires (TourTer)*, avec N. Peypoch et F. De Grandpré, Volume 4, 2015.
2. Numéro spécial de la revue *European Journal of Tourism Research*, avec N. Peypoch, S. Giannoni et M-A. Maupertuis, Volume 6, Numéro 2, 2013.
3. Numéro spécial de la revue *Tourisme & Territoires (TourTer)*, avec N. Peypoch et F. De Grandpré, Volume 3, 2013.

### **Organisation de conférences :**

- Co-fondateur et membre du comité scientifique du QATEM (Quantitative Approaches in Tourism Economics and Management) Workshop. Ce workshop réunit les chercheurs sur les outils d'aide à la décision et vise l'étude de l'application de ces outils au secteur du tourisme.

[www.gatem-workshop.com](http://www.gatem-workshop.com)

- 1<sup>ère</sup> édition, 27 Juin 2008, Université de Perpignan Via Domitia.
- 2<sup>ème</sup> édition, 2 Juillet 2010, Université de Perpignan Via Domitia.
- 3<sup>ème</sup> édition, 13 Juillet 2012, Université de Corte.
- 4<sup>ème</sup> édition, 9 mai 2014, Université de Chiba (Japon).
- 5<sup>ème</sup> édition, 25 août 2016, North-West University (Afrique du Sud).
- 6<sup>ème</sup> édition à venir, 14 et 15 juin 2018, Université de la Polynésie Française. Pour cette 6<sup>ème</sup> édition, le Workshop QATEM reçoit l'appui de l'association scientifique internationale IATE.

### **Rapporteur (*Reviewer*) pour des revues à comité de lecture :**

Tourism Management  
Management International  
Current Issues in Tourism  
European Journal of Tourism Research  
Tourism Planning & Development  
International Journal of Hospitality Management  
TEOROS  
Revue Internationale PME  
International Journal of Information Technology & Decision Making (IJITDM)  
International Journal of Tourism Research  
Journal of Small Business and Entrepreneurship  
Journal of Travel and Tourism Marketing  
Revue Française du Marketing  
Tourism Economics