



ETAT CIVIL

Nom patronymique : Corne

Prénom : Aurélie

Adresse professionnelle :

Université de Perpignan Via Domitia
Institut d'Administration des Entreprises
52 Avenue Paul Alduy
66860 Perpignan

Courriel : aurelie.corne@univ-perp.fr

SITUATION PROFESSIONNELLE

Fonction : Maître de conférences en sciences de gestion

Unité de recherche : Centre de Recherches sur les Sociétés et Environnements en Méditerranées - CRESEM

Axe de recherche : Acteurs, Sociétés, Territoires

TITRES UNIVERSITAIRES

Doctorat (discipline et section CNU) : Sciences de Gestion (06)

Titre de la thèse : Performance et destination : outils d'aide à la décision pour les acteurs du secteur touristique - Le cas de la France.

Date et lieu d'obtention : Soutenue le 9 décembre 2016 à l'Université de Perpignan

Directeur de thèse : E. Paget- Blanc et B. Solonandrasana

THEMES DE RECHERCHE

- Management du tourisme
- Organismes de gestion de destination (OGD)
- Performance et benchmarking du secteur touristique



PUBLICATIONS

1. Articles dans des revues à comité de lecture (ACL)

- « Performance touristique et gestion du territoire français : l'impact de la réforme NOTRe », *Gestion et Management Public*, 6, 3, 35-50, 2018, (FNEGE 3, HCERES B).
- « L'innovation, levier de productivité des opérateurs de remontées mécaniques », avec O. Goncalves, *Innovations*, 55, 173-197, 2018 (FNEGE 4, HCERES C).
- « Intégration des innovations Web : Défi relevé pour les DMO françaises ? », avec M. Zaman, L. Botti, J-B Boulou, *Management & Avenir*, 91, 163-184, 2017 (FNEGE 3, HCERES B).
- « Démarches environnementales, source de performance ? Une application à l'hôtellerie de luxe », avec E. Robinot, *Revue Française de Gestion*, 260, 127-142, 2016 (FNEGE 2, HCERES A).
- « Benchmarking, attraction et valeur touristique du territoire : une analyse par le secteur hôtelier français », avec L. Botti, *Management & Avenir*, 84, 179-196, 2016 (FNEGE 3, HCERES B).
- « Performance et satisfaction : une relation bien moins simple qu'elle n'y paraît. Le cas de l'hôtellerie », avec L. Botti, O. Goncalves et E. Robinot, *Revue Française du Marketing*, 255, 55-70, 2016 (FNEGE 4, HCERES C).
- « Benchmarking and tourism efficiency in France », *Tourism Management*, 51, 91-95, 2015 (FNEGE Rang 2, HCERES A).

2. Articles dans d'autres revues

- « Le paradoxe du tourisme français : Etat des lieux et perspectives », *Annales du tourisme 2015*, 73-82, 2016.
- « Destination performance: Decision-making tools for tourism sector. The case of France », Doctoral Dissertation Summary, *European Journal of Tourism Research*, 17, 265-268, 2017.
- « La prise en compte de la complexité dans le management des destinations touristiques. L'apport de la méthode fsQCA », *Annales du tourisme 2017*, 39-45, 2018.

3. Contributions à des ouvrages collectifs

- « Tourisme hivernal : entre conscience environnementale et nécessité de développement économique », avec O. Goncalves, in *Le tourisme hivernal – Clé de succès et de développement pour les collectivités de montagnes ?* N. Peypoch et J. Spindler (Eds), collection GRALE-CNRS, L'Harmattan : Paris, à paraître.



COMMUNICATIONS DANS DES CONFÉRENCES

- « Démarches environnementales : quelles incidences sur la participation des consommateurs et leurs relations à la marque d'établissement hôtelier ? » avec E. Robinot, N. Peypoch et L. Trespeuch, 5^{ème} conférence de l'AFMaT (Association Francophone de Management du Tourisme), Paris, 25 mai 2018.
- « Prise en compte des multiples réalités de la performance touristique : les apports de l'analyse qualitative comparée pour le management des destinations », 4^{ème} conférence de l'AFMaT (Association Francophone de Management du Tourisme) La Rochelle, 4 et 5 mai 2017.
- « Analyse de sites web des OGD : proposition d'une méthode multicritère », avec L. Botti, J.L. Boulin, N. Peypoch, M. Zaman, 84^{ème} congrès ACFAS (Association Francophone pour le savoir) - Chaire Tourisme Transat, Montréal (Canada), 9 au 13 mai 2016.
- « Evaluation des meilleures pratiques au seins des destinations neige françaises – Conséquences de l'innovation ? » avec O. Goncalves, 3^{ème} conférence de l'AFMaT (Association Francophone de Management du Tourisme), Alpes-Savoie, 3 au 4 mai 2016.
- « Intégrer l'innovation dans ses pratiques : le cas des DMO françaises et de leur site web », avec L. Botti, J.L. Boulin, N. Peypoch, M. Zaman, 3^{ème} conférence de l'AFMaT (Association Francophone de Management du Tourisme), Alpes-Savoie, 3 au 4 mai 2016.
- Benchmarking of hospitality sector: operational performance and consumer satisfaction », avec L. Botti, N. Peypoch, M. Zaman, TTRA (Travel and Tourism Research Association) European Chapter Conference, Shannon (Irlande), 20 au 22 avril 2016.
- « Competitiveness of french ski resorts : the use of hierarchical category DEA model », avec O. Goncalves et N. Peypoch, TTRA (Travel and Tourism Research Association) European Chapter Conference, Shannon (Irlande), 20 au 22 avril 2016.
- « Benchmarking, attraction et valeur touristique du territoire : une analyse par le secteur hôtelier français », 4^{ème} Congrès des doctorants de l'Université de Perpignan, Perpignan, 6 au 7 novembre 2015.
- « Le luxe et bonne conscience. Qui dit mieux ? Ou en quoi les démarches environnementales d'un hôtel de luxe peuvent-elles être une source de performance », avec E. Robinot, 31^{ème} congrès AFM (Association Française de Marketing), Marrackech (Maroc), 20 au 22 mai 2015.
- « Benchmarking, attraction touristique et « valeur » du territoire français : une analyse par le secteur hôtelier », avec L. Botti, 2^{ème} conférence de l'AFMaT (Association Francophone de Management du Tourisme), Strasbourg, 12 au 13 mai 2015.
- « Performance des territoires touristiques français : le cas du secteur hôtelier », Colloque Trast (Trajectoires des aires et stations touristiques), Bordeaux, 16 au 18 avril 2015.
- « Analyse comparée de la performance des destinations neige », avec L. Botti, O. Goncalves et H. Michel, 1^{ère} conférence AFMaT (Association Francophone de Management du Tourisme), Aix-en-Provence, 21 mai 2014.
- « Performance et satisfaction : une approche comparée », avec L. Botti, O. Goncalves et E. Robinot, 30^{ème} congrès AFM (Association Française de Marketing), Montpellier, 14-16 mai 2014.