



ETAT CIVIL

Nom patronymique : AJASSE

Prénom : Nadine

Adresse professionnelle : Université de Perpignan IAE Antenne de Mende Avenue Maréchal Foch
48000 Mende

Courriel : nadine.ajasse@univ-perp.fr

SITUATION PROFESSIONNELLE

Fonction : MCF

Unité de recherche : Centre de Recherches sur les Sociétés et Environnements en Méditerranées -
CRESEM

Axe de recherche : Patrimoines

TITRES UNIVERSITAIRES

Doctorat (discipline et section CNU) : Sciences de gestion CNU 06

Titre de la thèse : « Contribution de la communication persuasive au repositionnement publicitaire des acteurs du marché de la prévoyance autour du thème du mutualisme : une application aux publicités écrites de la Mutualité Française sur la complémentaire santé »

Date et lieu d'obtention : 1^{er} décembre 2003 à l'Université Clermont-Ferrand I Auvergne

Mention : Mention très honorable avec les félicitations du jury

Directeur de thèse : Professeur Yves NEGRO

PUBLICATIONS

1. Articles dans des revues à comité de lecture

Ajasse N. et Nourry A., « Tourisme, attractivité territoriale et nouvelles formes d'entrepreneuriat : coopération entre acteurs et lisibilité européenne au regard des grands itinéraires de randonnées », Cahiers Européens des Sciences Sociales n°8, Balzac Editeur, 2016.

Ajasse N., « L'incidence du territoire sur l'entrepreneuriat », Revue RECERC, n°6, novembre 2012.

2. Contribution à des ouvrages, actes de colloques, catalogues

Ajasse N., « L'entrepreneuriat et la vente directe : des trajectoires similaires en France », 1^{er} Colloque européen Innovation et Commerce, « Les nouveaux entrepreneurs de la distribution », EM Strasbourg, Strasbourg, 4 et 5 avril 2013.



ACTIVITES DE RECHERCHE

Attractivité territoriale, entrepreneuriat, tourisme.