

# COLLOQUE

## Médias de l'image et du photojournalisme. L'être, la monstration et le pouvoir de l'image.

LES 17 ET 18 SEPTEMBRE 2019 À PERPIGNAN

### Comité organisateur :

Responsables:

Virginie Soulier et Wilfrid Estève

### Comité de pilotage

Annie Boulat

Jean-François Camp

Stéphanie Fernandez

Étienne Firobind

Ghislaine Jay-Robert

Marjorie Janer

Julie Marty

Maité Sanchez-Schmid

### Comité scientifique

Daniel Baroy

Isabelle Cases

Yves Chevaldonné

Martin Galinier

Thierry Gobert

Cécile Jubier-Galinier

### Partenaires

CRESEM-UPVD

CIP

HANS-LUCAS

TERRITOIRES NUMÉRIQUES

INSTITUT JEAN-VIGO

CLUB DE LA PRESSE



### • Problématique

« Penser le monde en images, devenir des regards conscients ». Raymond Depardon.

En lien avec les actions du Festival *Visa pour l'image*, le IV<sup>e</sup> colloque du Centre de Recherche sur les sociétés et environnements méditerranéens (CRESEM) de l'Université de Perpignan et du Centre International de photojournalisme (CIP) a pour objet les médias de l'image et du photojournalisme. Il concerne la médiatisation de l'image et l'image en tant que média informationnel et artistique.

Les médias sont envisagés en tant que moyens et intermédiaires qui permettent aux hommes de s'exprimer et de communiquer. Nous abordons différents types de médias visuels tant imprimés, analogiques que numériques et notamment ceux de la presse. L'intérêt est porté sur l'évolution des discours, des usages et des objectifs des médias de l'information et de la communication, ainsi que sur leurs enjeux actuels (Brin *et al.*, 2014).

Plus spécifiquement, il nous semble important d'interroger la place et les écritures de la photographie documentaire et du photojournalisme dans les médias traditionnels et nouveaux pour être à même de saisir les transformations de ces genres photographiques, mais aussi de faire émerger le potentiel d'innovation de ces différentes formes de médiation. À propos de la critique des médias et du malaise dans l'information (Balle, 2017) un double regard économique et patrimonial est proposé pour cerner les modalités de diffusion des fonds photographiques tant sur le marché international qu'au travers des supports de médiation et d'éducation culturelles.

L'originalité de ce colloque interdisciplinaire est de porter un éclairage sur les pratiques photojournalistiques à partir des théories de l'image dans les champs des médias et du journalisme. À titre de piste heuristique pour appréhender les différentes approches communicationnelles de l'image, nous nous appuyons sur les trois principes définitionnels de l'image selon Marin : l'être de l'image, la monstration de l'image et les pouvoirs de l'image (1998). Ses travaux d'ordre historique, philosophique et sémiotique, questionnent en effet la conception ontologique des images, leurs différentes formes de représentation à visée mimétique ou transitive, ainsi que les rapports de pouvoir dont elles participent à partir de descriptions analytiques. En ce sens, les deux journées du colloque sont structurées en quatre axes: penser, fabriquer, analyser et exposer l'image.

Notre parti est de réunir des chercheurs, des photographes, des enseignants, des médiateurs et des étudiants pour mieux comprendre les fondements, les mutations, les influences et les défis des médias de l'image et du photojournalisme. Plusieurs formats d'échanges entre les participants, ponctués de discussions avec les auditeurs sont proposés autour de temps forts : conférences, tables-rondes, lectures de portfolio, ateliers professionnels et visites d'expositions du festival in et off de Visa pour l'image.

Cinq axes sont suggérés pour les communications orales, selon des perspectives historiques et / ou contemporaines :

- 1- Fabrique de l'image et des nouveaux médias ; statut, fonction, circulation et convergence
- 2- Pouvoir de l'image : monstration et occultation, faire voir et faire agir
- 3- Perception et appropriation du monde par l'image
- 4- Éducation au regard : apprendre par l'image et les médias
- 5- Crises des médias ? L'évolution du photojournalisme : professions, pratiques et avenir

## Références

Balle, F. (2017, 9<sup>ème</sup> édition). *Les médias*. Paris : Presses universitaires de France.

Brin, C., Charron, J., & De Bonville, J. (2004). *Nature et transformation du journalisme : théorie et recherches empiriques*. Québec : Presses Université Laval.

Chermette, M. (2009). « Donner à voir » : *la photographie dans le Journal : discours, pratiques, usages (1892-1944)*. Thèse d'Histoire. Université de Versailles Saint- Quentin en Yvelines.

Haver, G. (Ed.). (2009). *Photo de presse : usages et pratique*. Lausanne : Antipodes.

Marin, L. (1998). *Des pouvoirs de l'image*. Paris : Éditions du Seuil.

Pinto, E. (Ed.). (2007). *Pour une analyse critique des médias. Le débat public en danger*. Bellecombe-en-Bauges : Editions du Croquant.

Rieffel, R., Watine, T. (Eds.). (2002). *Les mutations du journalisme en France et au Québec*. Paris : Université Panthéon Assas.

## Mots clés :

Photojournalisme, média, image, éducation aux médias

## Modalités de soumission pour les communications orales

Merci d'adresser vos propositions sous la forme de résumés (500 mots max) par courriel avant le 31 mars 2019 à virginie.soulier@univ-perp.fr, wilfridesteve@gmail.com et marjorie.janer@univ-perp.fr

Les résumés indiquent :

- ✓ un titre
- ✓ thème du colloque choisi
- ✓ les noms, adresses électroniques, qualité, rattachement institutionnel, publications
- ✓ l'ancrage disciplinaire ou interdisciplinaire de la recherche récentes et une courte biographie du/des auteur.e.s
- ✓ la problématique,
- ✓ le terrain ou le corpus,
- ✓ la méthodologie employée
- ✓ références bibliographiques

## Calendrier :

Janvier 2019 : diffusion de l'appel à communication

**31 mars 2019 : réception des propositions**

Avril 2019 : réponses aux communicants

Mai 2019 : programme du colloque

Septembre 2019 : colloque

## Contact :

Virginie Soulier  
virginie.soulier@univ-perp.fr  
Muséologie, communication culturelle et artistique  
Département d'histoire de l'art et d'archéologie  
Université de Perpignan Via Domitia



©Vassilli Feodoroff. Pendant trois jours les étudiants du DU « Photographie documentaire et écritures numériques » de l'UPVD suivent un stage de sensibilisation en zone de conflit, organisé par le 3ème RPIMA de Carcassonne. Octobre 2015.



©Emmanuel Vivenot. Un des ateliers consiste en une simulation d'embuscade, où les stagiaires investissent leur rôle de reporters, accompagnant des soldats en patrouille.