



PATRIMOINES

Actualités de PATRIMOINES



[\[CRESEM\] Les frontières de l'image](#)

Du 6 septembre 2017 au 7 septembre 2017



[\[CRESEM\] : Imperium, Imperii](#)

Le 15 mai 2017



[\[CRESEM\] Journée d'étude : Le patrimoine industriel face aux nouvelles générations](#)

Le 28 avril 2017



[Journée d'études guide conférencier](#)

Le 21 avril 2017



[\[CRESEM\] Conférence : L'architecture domestique antique en Tunisie](#)

Le 1 mars 2017

Voir les archives

Patrimoines culturels et sociaux, matériels et immatériels : évaluations et médiations

Le Patrimoine est un élément d'authentification essentiel à l'articulation des sociétés dans leur devenir historique. Le patrimoine, indissociable de sa signification première -l'héritage-, sert à structurer la société par rapport à son passé, à donner du sens à l'actualité historique par le mécanisme mémoriel dans toute sa complexité. Le monument ou le récit littéraire ou filmique sont bien plus que des agréments esthétiques, ce sont des incarnations du passé dans le présent. Mais cette quête du passé ne saurait pas être comprise comme une pulsion nostalgique. En effet, la dynamique patrimoniale, enracinée dans le passé, est acteur du présent et instrument de conception de l'avenir. Le domaine patrimonial est en expansion continue. Si par le passé la reconnaissance patrimoniale était associée au caractère exceptionnel de certains éléments culturels ou naturels, notre société contemporaine a fait entrer dans la catégorie patrimoniale ce qui nous est familier, quotidien, utilitaire, actuel, ce qui relève de l'immatériel et de l'imaginaire. La création contemporaine (tous supports confondus) accède à la sphère patrimoniale. La réalité toute entière est susceptible d'être patrimonialisée. Les supports de représentation de cette réalité aussi. La connaissance patrimoniale s'impose à toute tentative d'analyse et de compréhension de l'environnement humain.

Les processus historiques de démocratisation de l'enseignement d'abord, et de la culture ensuite, ont changé le public usager du patrimoine aussi bien d'un point de vue quantitatif que qualitatif. Si l'accès universel à la culture reste un chantier éternellement inachevé, les sociétés ont développé des institutions et des systèmes de divulgation et de médiation patrimoniale qui ont permis la spécialisation de dispositifs adaptés à des publics spécifiques : l'éducation « informelle » et les services pédagogiques en milieu patrimonial à l'attention du public scolaire, la multiplication de mécanismes d'accompagnement et de guidage conçus pour un public de masse et nécessairement hétérogène, le tourisme culturel... Ce devoir social de médiation et de communication culturelle ne cesse d'évoluer en lien directe avec les TICE : l'expographie virtuelle, l'édition numérique, les sites et supports d'échange culturel dématérialisés sont autant de domaines d'activité que d'objets de réflexion et de recherche en eux-mêmes.

La dynamique sociale engendrée autour du patrimoine est indissociable de deux secteurs d'activité économique : l'industrie culturelle dans ses différentes branches d'une part, et le tourisme d'autre part. Les activités liées au patrimoine sont autant des services rendus à la communauté par les collectivités que des produits culturels proposés à un marché dynamique et en expansion. L'offre culturelle nourrit un marché global très important et constitue un élément qualitatif majeur lié à la performance des destinations touristiques. Les sciences humaines sont appelés à dialoguer et à travailler avec les sciences économiques et de gestion. L'axe Patrimoine a vocation à tisser des liens étroits et des synergies entre la recherche fondamentale en Sciences Humaines et Sociales et la recherche appliquée dans les domaines de la protection patrimoniale, de la communication culturelle et de l'industrie touristique et culturelle.

L'AXE PATRIMOINES EST ARTICULE AUTOUR DE 4 DOMAINES :

1. HISTOIRE, IMAGES, REPRESENTATIONS, IMAGINAIRES
2. ESPACES, ARCHITECTURES ET PRATIQUES DE LA PRODUCTION ET DU COMMERCE
3. MODÈLES, ECHANGES ET IDENTITES DANS L'ART ET LA SOCIÉTÉ EN MEDITERRANÉES

4. COMMUNICATION ET MEDIATION CULTURELLE

L'axe patrimoines intègre 8 DISCIPLINES :

- HISTOIRE DE L'ART
- LETTRES MODERNES
- LETTRES CLASSIQUES
- ETUDES HISPANIQUES
- ETUDES ANGLAISES
- ETUDES CATALANES
- TOURISME
- HISTOIRE

MOTS CLES :

Histoire des représentations, Représentation sociale, représentation politique, Histoire du cinéma , iconographie antique, sculpture antique, patrimoine hispano-américain, littérature hispano-américaine, patrimoine immatériel, tourisme ethnoculturel, valorisation patrimoniale, théâtre antique, théâtre grec, théâtre catalan, théâtre argentin, Histoire de l'architecture contemporaine, architecture commerciale, architecture métallique, patrimoine industriel, patrimoine agroalimentaire, grande distribution, civilisation britannique, études victoriennes, patrimoine catalan, patrimoine roussillonnais, relations franco-espagnoles dans l'art, ateliers d'artisans, ateliers d'artistes, circulation de modèles en méditerranée, mobilités touristiques, patrimonialisation de la mémoire, patrimonialisation de témoignages, muséologies, médiation culturelle.

Mise à jour le 10 juillet 2017

RESPONSABLE

Esteban-CASTANER MUNOZ
castaner@univ-perp.fr

RESPONSABLES ADJOINTS

Mireille COURRENT & Anne-Marie MAMONTOFF